

La mappa

Tre parti, una per sera. Si compila mentre guardi, non dopo.

Non serve compilarlo tutto adesso. Ogni sera ne apri una parte, e alla fine delle tre sere hai la fotografia della tua situazione: dove si interrompe il percorso, cosa stanno facendo i tuoi contenuti, e da dove ripartire.

Se salti una sera, quella parte resta vuota. E si vede.

1	Il percorso	Mar 29 settembre	Dove si interrompe
2	I contenuti	Mer 30 settembre	Cosa pubblicare, e cosa no
3	L'amplificazione	Gio 1 ottobre	La prima campagna

Compilalo a mano se puoi. Stampalo, tienilo accanto al computer, scrivi mentre ascolti. È diverso dal prendere appunti al volo: qui stai guardando il tuo caso, non il mio.

Il percorso

Martedì 29 settembre

Fra il momento in cui una persona ti scopre e il momento in cui ti scrive non c'è un salto. C'è un percorso, e ogni passaggio o c'è o non c'è.

Stasera li guardiamo uno per uno. Tu segna la casella dei passaggi che nel tuo caso non ci sono.

1 · Ti vede

Dove ti hanno vista le ultime tre persone che ti hanno scritto?

☐ Questo passaggio nel mio caso non c'è

2 · Va a vedere chi sei

Quando qualcuno apre il tuo profilo, la prima cosa che vede è un contenuto che dice cosa fai, o un contenuto qualsiasi?

☐ Questo passaggio nel mio caso non c'è

3 • Capisce di cosa ti occupi

Una persona fuori dal tuo settore, dopo dieci secondi sul tuo profilo, saprebbe ripetere cosa risolvi?

☐ Questo passaggio nel mio caso non c'è

4 • Trova un motivo per restare

Cosa può prendere da te una persona che è interessata ma non è ancora pronta a scriverti?

☐ Questo passaggio nel mio caso non c'è

Attenzione a due risposte che sembrano giuste e non lo sono.

Se hai scritto "può seguirmi": seguire è passivo, e da lì in poi decide l'algoritmo se rivedrà qualcosa di tuo.

Se hai scritto "può scrivermi": scrivere è già un impegno, e chi non è pronta non lo fa.

Serve qualcosa che si prende senza dover chiedere niente a nessuno.

5 • Resta in contatto

Una volta che ha preso quella cosa, dove finisce? In una lista, in un gruppo, da nessuna parte?

☐ Questo passaggio nel mio caso non c'è

6 • Torna quando è pronta

Cosa la riporta da te, se non ti sta cercando?

☐ Questo passaggio nel mio caso non c'è

7 • Ti scrive

Sa come farlo, e sa cosa succede dopo che l'ha fatto?

☐ Questo passaggio nel mio caso non c'è

Il conto

Passaggi segnati: _____ su 7

Il primo in ordine, fra quelli segnati: numero _____

Non il più grave. Il primo. Perché tutti quelli che vengono dopo dipendono da lui, e sistemarli senza aver sistemato quello non cambia niente.

Il compito per domani

Prima di domani sera, scrivi qui in una riga qual è il tuo primo no e perché secondo te succede.

Mandamelo in DM entro le 18 di domani.

Domani sera apriamo guardando tre profili in diretta, e chi manda entra nell'elenco.

Non serve che sia perfetto. Serve che ci sia.

I contenuti

Mercoledì 30 settembre

Ieri hai trovato dove il percorso si interrompe. Stasera guardiamo cosa stanno facendo i contenuti che pubblichiamo già.

I tuoi ultimi dieci

Per ognuno, scrivi la lettera.

S se serviva a farti scoprire da chi non ti conosce

C se serviva a far capire come ragioni

R se serviva a raccogliere un contatto

#	Contenuto	S / C / R
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Il conto: S _____ C _____ R _____

Come si legge

Quasi tutte S. Ti scoprono e ti perdono. Hai il primo passaggio e non hai il quarto.

Quasi tutte C. Sei riconosciuta come brava e non ti scrive nessuno. È la situazione più frustrante, perché il lavoro è buono e il ritorno no.

Quasi tutte R. Chiedi più spesso di quanto dai, e le persone smettono di fermarsi. Peggiora nel tempo: meno si fermano, meno vieni distribuita.

Se non riesci ad assegnare una lettera a un contenuto, quella è l'informazione più importante di questa parte: significa che è stato pubblicato senza sapere cosa doveva fare.

Quanti contenuti non riesci a classificare? _____

Il carosello che costruiamo insieme

Stasera ne facciamo uno completo. Scrivi qui mentre lo costruiamo.

Di cosa parla

La prima slide

Le slide interne, una riga per ciascuna

La chiusura

Il compito per domani

Guarda i tuoi ultimi trenta giorni di contenuti e trova quello che ha funzionato meglio. Non il più bello: quello che ha portato più persone a fare qualcosa.

Quale è

Cosa è successo dopo che l'hai pubblicato

Mandamelo in DM entro le 18 di domani,
insieme al conto delle S, C e R.

L'amplificazione

Giovedì 1 ottobre

Hai il percorso e hai i contenuti. Stasera trasformiamo quello che funziona già in qualcosa che puoi decidere tu quando accendere.

Il contenuto da amplificare

Riprendi quello che hai trovato ieri.

I tre criteri per verificare se vale la pena

- ☐ Ha funzionato in organico senza che tu lo spingessi
- ☐ Non contiene date, scadenze o riferimenti a cose passate
- ☐ Non chiede niente: non ha una richiesta dentro

Se non spunti tutte e tre, quel contenuto non è il candidato giusto. Torna alla lista e cercane un altro.

Il setup

Lo facciamo insieme durante la serata. Segna qui i passaggi man mano, così domani sai dove sei arrivata.

- ☐ Business Manager creato o verificato
- ☐ Pixel installato sul sito
- ☐ Evento di conversione configurato
- ☐ Pubblico da escludere creato
- ☐ Prima campagna impostata

Dove mi sono fermata

Il budget

Quanto al giorno

Su quale contenuto

Verso dove mandano le persone

Se l'ultima riga è vuota, la campagna non è pronta. Il contenuto può essere ottimo, ma se non c'è una destinazione stai comprando visualizzazioni.

Le quattro metriche

Segna qui cosa guarderai fra una settimana, e con che numero ti aspetti di trovarle.

Metrica	Cosa mi aspetto
Costo per contatto	
Persone che arrivano sulla pagina	
Percentuale che lascia il contatto	
Frequenza	

Non servono numeri precisi. Serve che tu abbia un'aspettativa, altrimenti fra una settimana guarderai i dati senza sapere se sono buoni.

Le conclusioni

Rileggi le tre parti e rispondi a tre domande.

1 • Il passaggio che ti manca

Guarda le caselle segnate nella parte 1. Qual è il primo in ordine di percorso?

2 • Cosa fanno i tuoi contenuti adesso

Guarda il conto della parte 2. Qual è la lettera che domina?

3 • La prima cosa che sistemi

Incrocia le due risposte: il passaggio che manca, applicato ai contenuti che hai già. Scrivilo in una riga sola.

E adesso

Hai davanti tre cose che prima non avevi: dove il tuo percorso si interrompe, cosa stanno facendo i contenuti che pubblichi, e cosa vale la pena amplificare.

In tre sere abbiamo visto come funziona il sistema, e hai iniziato a costruirne i primi pezzi.

Quello che le tre sere non possono fare è seguirti mentre lo costruisci tutto: ogni attività ha una nicchia diversa, clienti diversi, e un punto di partenza diverso.

Se vuoi capire come si farebbe nel tuo caso

Il mio team fa una Consulenza di Selezione: un'ora in cui si guarda la tua situazione e si capisce se ha senso lavorare insieme.

A volte la risposta è no, e te lo diciamo.

Candidati per l'affiancamento

Porta con te questo documento compilato. È la cosa che rende quell'ora utile invece che generica.