

TEMPLATE SOFT LAUNCH NATALIZIO

Benvenuta! 🎄

Questo è il template operativo che uso con le mie clienti per strutturare soft launch efficaci.

Cosa troverai:

- Framework completo step-by-step
- Template di copy pronti da personalizzare
- Esempi reali per ogni settore
- Checklist per non dimenticare nulla
- Guida interpretazione risultati

Come usarlo:

1. Leggi tutto una volta
2. Compila le sezioni con le tue informazioni
3. Copia i template e personalizzali
4. Lancia il tuo soft launch
5. Usa la checklist risultati per interpretare

Tempo richiesto: 2-3 ore per preparare tutto

Andiamo! 🚀

FASE 1: DEFINISCI L'OFFERTA

STEP 1: Definisci la tua offerta da testare

Prima di scrivere qualsiasi messaggio, devi avere chiarezza su cosa stai testando.

Compila questi campi:

📦 **COSA offri?** (Es: Corso online, consulenza 1:1, percorso di gruppo, prodotto digitale, servizio...)

🎯 **A CHI è rivolto?** (Target specifico) (Es: Freelance che fatturano sotto i 30K, mamme imprenditrici, coach agli inizi...)

📁 **QUALE problema risolvi?** (Es: Non sanno come trovare clienti, perdono tempo sui social senza risultati...)

 **A CHE PREZZO?** (Anche indicativo) (Es: €497, €1.200, €150/mese...)

 **QUANDO sarà disponibile?** (Es: Gennaio 2025, Febbraio 2025, Q1 2025...)

 **FORMATO/DURATA?** (Es: 6 settimane, 3 mesi, 5 moduli, 4 call...)

 **CHECK FINALE:**

☐ Se domani qualcuno mi dicesse SÌ, saprei cosa consegnargli?

☐ Ho chiarezza sul problema che risolvo?

☐ Il prezzo è realistico per il mio target?

Se hai risposto SÌ a tutte e tre, sei pronta per il prossimo step.

 **NOTA STRATEGICA:**

Definire il problema da risolvere sembra semplice, ma è qui che l'80% dei soft launch fallisce.

Il problema che TU pensi di risolvere spesso non è quello che il tuo target **SENTE** davvero.

Esempi comuni:

Tu pensi: "Il mio target ha bisogno di imparare a fare Instagram ads" In realtà: Il tuo target vuole trovare clienti senza dipendere dal passaparola

Tu pensi: "Il mio target vuole un corso di copywriting" In realtà: Il tuo target vuole scrivere post che vendono senza sembrare invasiva

Vedi la differenza? Uno è lo strumento, l'altro è il vero desiderio.

In Next to You, dedichiamo le prime 2 settimane proprio a questo:

- Interviste strategiche al tuo target
- Analisi linguaggio che usano (non quello che pensi usino)
- Posizionamento che risuona davvero
- Validazione del problema PRIMA di costruire la soluzione

Se hai dubbi su quale problema testare, o se temi di star resolvendo il problema sbagliato, questo è esattamente il tipo di lavoro strategico che facciamo insieme nelle prime settimane.

FASE 2: CREA IL MESSAGGIO

STEP 2: Crea il messaggio di soft launch

Ora traduciamo quello che hai definito in un messaggio testabile.

FORMULA BASE:

"Sto pensando di creare [COSA] per [CHI] che vogliono [RISULTATO].

Includerebbe [ELEMENTO 1], [ELEMENTO 2] e [ELEMENTO 3].

Sarebbe disponibile a [QUANDO] al prezzo di [PREZZO].

Se potrebbe interessarti, [CTA]."

COMPILA LA TUA VERSIONE:

Sto pensando di creare _____

per _____

che vogliono _____

Includerebbe:

- _____
- _____
- _____

Sarebbe disponibile a _____

al prezzo di _____

Se potrebbe interessarti, _____

TEMPLATE COPY: VERSIONE STORIA INSTAGRAM

TEMPLATE #1: Storia Instagram (soft e curioso)

[SLIDE 1 - Domanda]

Domanda veloce... 🧐

Se ci fosse un [TIPO DI OFFERTA]

per [TARGET]

che ti aiutasse a [RISULTATO]...

...ti interesserebbe?

[Sticker: Sì / No / Dimmi di più]

[SLIDE 2 - Dettagli]

Ok, ve lo dico 😊

Sto pensando di creare [NOME OFFERTA]

Per chi:

[TARGET SPECIFICO]

Cosa include:

✓ [ELEMENTO 1]

✓ [ELEMENTO 2]

✓ [ELEMENTO 3]

Quando: [MESE]

Investimento: [PREZZO]

[SLIDE 3 - CTA]

Vuoi che lo faccia davvero?

Scrivi "Sì" qui in DM 📩

O rispondi con 🙋

Voglio capire se c'è interesse reale
prima di mettermi a costruirlo!

PERSONALIZZA QUI:

[Scrivi la tua versione usando il template sopra]

TEMPLATE COPY: VERSIONE POST FEED

TEMPLATE #2: Post Feed Instagram/Facebook

[CAPTION POST]

Sto per fare una cosa che non ho mai fatto prima.

Vi chiedo un parere PRIMA di creare qualcosa.

Sto pensando di lanciare [NOME/TIPO OFFERTA] per [TARGET] che
[PROBLEMA/DESIDERIO].

****Ecco cosa includerebbe:****

→ [ELEMENTO 1 con beneficio]

→ [ELEMENTO 2 con beneficio]

→ [ELEMENTO 3 con beneficio]

Sarebbe disponibile da [MESE] a [PREZZO].

****Ma prima di investire tempo ed energie a costruirlo, voglio capire:****

Ti interesserebbe davvero?
Ci sono cose che vorresti ci fossero dentro?
Il prezzo ti sembra giusto?

****Se ti interessa, commenta "Sì" qui sotto o scrivimi in DM.****

Voglio farlo solo se so che può essere utile davvero.

P.S. Se hai domande o dubbi, scrivili nei commenti. Rispondo a tutti.

PERSONALIZZA QUI:

[Scrivi la tua versione]

TEMPLATE COPY: VERSIONE EMAIL

TEMPLATE #3: Email alla tua lista

OGGETTO: Posso chiederti un parere veloce?

Ciao [NOME],

ti scrivo per chiederti un parere onesto.

Nelle ultime settimane ho parlato con diverse [TARGET] che mi hanno detto di avere difficoltà con [PROBLEMA].

Ho in mente una soluzione, ma prima di costruirla voglio capire se davvero servirebbe.

****Ecco l'idea:****

[NOME OFFERTA] - Un [FORMATO] per [TARGET] che vogliono [RISULTATO].

Includerebbe:

- [ELEMENTO 1 - cosa ricevono e perché è utile]
- [ELEMENTO 2 - cosa ricevono e perché è utile]
- [ELEMENTO 3 - cosa ricevono e perché è utile]

Durata: [TEMPO]

Prezzo: [PREZZO]

Inizio: [QUANDO]

****Ecco dove ho bisogno di te:****

Ti interesserebbe una cosa del genere?
C'è qualcosa che vorresti ci fosse dentro?
Il prezzo ti sembra adeguato?

Rispondi pure a questa email (sì, le leggo tutte io).

Anche un semplice "sì mi interessa" o "no non fa per me" mi aiuta tantissimo.

Grazie in anticipo per il feedback!

[TUO NOME]

P.S. Se hai domande o vuoi più dettagli, scrivimi. Sono qui.

PERSONALIZZA QUI:

[Scrivi la tua versione]

TEMPLATE COPY: VERSIONE REEL/VIDEO

TEMPLATE #4: Script per Reel/Video breve

[SCRIPT REEL - 20-30 secondi]

[0-5s] HOOK

"Sto per creare qualcosa di nuovo e voglio il vostro parere prima."

[6-15s] COSA

"Un [TIPO OFFERTA] per [TARGET] che vogliono [RISULTATO].

Include [ELEMENTO CHIAVE 1], [ELEMENTO CHIAVE 2] e [ELEMENTO CHIAVE 3].

Disponibile da [MESE] a [PREZZO]."

[16-25s] CTA

"Ma prima di costruirlo voglio sapere: vi interesserebbe?

Se sì, scrivetemi 'INTERESSE' nei commenti o in DM.

Voglio crearlo solo se davvero può esservi utile."

[COPERTINA VIDEO]

"Sto creando qualcosa di nuovo
(e voglio il vostro parere)"

[TEXT OVERLAY durante video]

→ Mostra gli elementi chiave

→ Prezzo

→ CTA finale

PERSONALIZZA QUI:

[Scrivi il tuo script]

ESEMPI PER SETTORE

ESEMPI CONCRETI per ispirazione

ESEMPIO 1: Coach/Consulente

Soft launch per: Percorso 1:1 di 8 settimane

"Sto pensando di aprire 5 posti per un percorso di coaching 1:1 intensivo.

Per chi: Imprenditrici che fatturano almeno 30K/anno ma si sentono bloccate nel passaggio da freelance a vera imprenditrice.

Cosa include: • 8 sessioni strategiche 1:1 (1 a settimana) • Piano personalizzato di crescita business
• Accesso WhatsApp per dubbi tra le sessioni

Quando: Iniziamo a gennaio 2025 Investimento: €1.800

Se potrebbe interessarti, scrivimi 'COACHING' in DM e facciamo una call gratuita per capire se fa per te."

ESEMPIO 2: Formatrice/Creatrice corsi

Soft launch per: Corso online registrato

"Domanda veloce: vi interesserebbe un corso per imparare a creare contenuti che convertono senza passare 3 ore al giorno su Instagram?

Sto pensando di creare 'Content Strategy Essentials': • 6 moduli video (15-20 min ciascuno) • Template per pianificare 30 giorni di contenuti in 2 ore • Bonus: Masterclass su come scrivere caption che vendono

Disponibile da febbraio a €297.

Se vi interessa, commentate 'CONTENT' qui sotto!"

ESEMPIO 3: Servizi/Done-for-you

Soft launch per: Pacchetto servizi

"Sto testando una nuova offerta per freelance che vogliono sistematizzare la ricerca clienti.

'LinkedIn Sprint' - Pacchetto done-for-you: • Ottimizzazione completa profilo LinkedIn • 30 post strategici scritti per te (da pubblicare in 3 mesi) • Template outreach per contattare clienti ideali

Consegna: 2 settimane Investimento: €890

Se vuoi essere tra i primi 3 a testarlo (prezzo lancio €690), scrivi 'LINKEDIN' in DM."

Usa questi esempi come ispirazione per creare il tuo messaggio personalizzato.

FASE 3: SCEGLI IL CANALE

STEP 3: Dove pubblicare il soft launch

OPZIONE A: Solo Organico (gratis)

☒ Meglio se:

- Hai già un pubblico attivo (almeno 500 follower o 200 email)
- Budget zero
- Vuoi testare velocemente

Canali consigliati:

1. Stories Instagram (3-4 slide)
2. Post feed Instagram/Facebook
3. Email alla lista
4. Stories + Post combinati

Timeline: 3-5 giorni di pubblicazioni

OPZIONE B: Organico + Ads (micro-budget)

☒ Meglio se:

- Vuoi raggiungere più persone
- Hai budget di €50-100 da testare
- Il messaggio organico ha funzionato

Setup ads:

- Budget: €5-10/giorno
- Durata: 7-10 giorni

- Obiettivo: Interazione o Messaggi
 - Targeting: Pubblico caldo (follower, visitatori sito, lista email)
-

LA MIA RACCOMANDAZIONE:

Inizia organico → Se vedi interesse → Amplifica con ads

Checklist pre-lancio:

- ☐ Ho preparato il messaggio
 - ☐ Ho deciso i canali
 - ☐ Ho programmato le pubblicazioni (se multipli post)
 - ☐ Ho preparato risposte alle obiezioni comuni
 - ☐ Ho un sistema per trackare chi risponde
-

FASE 4: TIMELINE & BUDGET

STEP 4: Timeline e investimento

TIMELINE CONSIGLIATA:

Giorno 1-2: Preparazione

- Finalizza messaggio
- Crea grafiche/video se necessari
- Prepara risposte tipo

Giorno 3-7: Pubblicazione organica

- Stories giorno 3
- Post feed giorno 4
- Email giorno 5
- Riprova stories giorno 7

Giorno 8-14: Ads (se decidi di fare)

- Setup campagna
- Monitora quotidianamente
- Rispondi a DM/comments

Giorno 15: Analisi risultati

- Conta interazioni
- Leggi feedback
- Decidi prossimi passi

BUDGET:

Opzione 1: Zero budget Solo tempo: 3-5 ore totali

Opzione 2: Micro-budget €50-100 ads + 3-5 ore tempo

Opzione 3: Budget medio €150-200 ads + grafiche professionali (€50-100) + 5-7 ore

FASE 5: INTERPRETARE RISULTATI

STEP 5: Come leggere i risultati

Dopo 7-10 giorni, è il momento di analizzare.

METRICHE QUANTITATIVE

Metrica	Come misurare	Cosa significa
Reach/Visualizzazioni	Quante persone hanno visto	Baseline - serve per calcolare %
Interazioni	Like, commenti, condivisioni	Interesse passivo
DM/Email ricevuti	Quanti ti hanno scritto	Interesse attivo
Richieste info	Quanti hanno chiesto dettagli	Interesse qualificato
Costo per interazione (se ads)	Spesa totale / interazioni	Efficienza budget

CALCOLA IL TUO TASSO DI INTERESSE:

DM ricevuti ÷ Persone raggiunte × 100 = _____ %

Benchmark:

- 1-2% = Buono
 - 3-5% = Ottimo
 - 5%+ = Eccellente
-

METRICHE QUALITATIVE

 **Cosa ti hanno scritto?**

Categoria le risposte in:

 **ENTUSIASTI** "Sì mi interessa!", "Quando si parte?", "Come mi iscrivo?" → Queste persone sono pronte

 **INTERESSATI MA...** "Interessante ma devo pensarci", "Dipende da...", "Vorrei sapere se..." → Hanno obiezioni da gestire

 **NON INTERESSATI** "No grazie", "Non fa per me", "Troppe caro" → Fuori target o offerta da rivedere

CONTA LE TUE RISPOSTE:

 Entusiasti: _____  Interessati ma: _____  Non interessati: _____

DOMANDE CHE HAI RICEVUTO:

(Scrivile qui - sono informazioni preziosissime)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Cosa ti dicono queste domande?

- Cosa non è chiaro nella tua offerta?
 - Quali elementi interessano di più?
 - Quali obiezioni emergono?
-

NOTA SULL'INTERPRETAZIONE:

Leggere i numeri è facile. Capire COSA significano per il TUO business è completamente diverso.

Esempio reale:

Due persone ricevono entrambe 5 DM dopo il soft launch.

Per Sara (coach che vende percorso €1.800): → 5 DM qualificati = SEGNALE VERDE fortissimo → Potenziale fatturato: €9.000 → Decisione: parte con il lancio

Per Elena (vende corso €97): → 5 DM = SEGNALE GIALLO → Potenziale fatturato: €485 → Decisione: deve capire perché così pochi

Stesso numero, decisioni opposte.

Perché?

Dipende da: settore, prezzo, fase business, size del pubblico, obiettivi.

In Next to You, analizziamo i risultati insieme ogni settimana.

Non ti dico solo "hai avuto X interazioni".

Ti dico: "Questi X numeri per il TUO business, nel TUO settore, al TUO prezzo, con il TUO pubblico significano [VERDE/GIALLO/ROSSO] e la prossima azione è [AZIONE SPECIFICA]."

Zero interpretazione da sola. Zero dubbi su cosa fare dopo.

DECISIONI POST-TEST

DECISIONE: Cosa fare dopo il soft launch

In base ai risultati, hai 3 strade:

SEGNALE VERDE - VAI AVANTI

Hai ricevuto:

- 5+ persone entusiaste
- Domande tipo "quando si parte?"
- Poche obiezioni

COSA FARE:  Conferma che farai l'offerta  Inizia a costruire il contenuto/servizio 
Pianifica il lancio ufficiale per gennaio  Tieni calde le persone interessate

Messaggio di follow-up da mandare:

"Grazie a tutti per il feedback! Ho ricevuto tantissimi SÌ, quindi [OFFERTA] si farà 🎉"

Nelle prossime settimane preparo tutto per partire a [MESE].

Se ti eri detta interessata, ti scrivo appena apro le iscrizioni ufficiali!"

SEGNALE GIALLO - AGGIUSTA

Hai ricevuto:

- Interesse ma confusione
- Tante domande su "cosa include esattamente?"
- Obiezioni su prezzo/formato/tempistiche

COSA FARE:

- ✓ Identifica il punto di confusione/obiezione
- ✓ Aggiusta messaggio/offerta
- ✓ Fai un secondo micro-test
- ✓ Chiedi feedback diretto a chi ha mostrato interesse

Domande da farti:

- Il problema che risolvo è chiaro?
- Gli elementi che includo sono attraenti?
- Il prezzo è in linea con il valore percepito?
- Il formato (durata, struttura) è quello giusto?

Messaggio di follow-up da mandare:

"Grazie per il feedback su [OFFERTA]!"

Ho visto che molte di voi avete chiesto [DOMANDA COMUNE] - ottima domanda.

Ecco la risposta: [CHIARIMENTO].

Sto anche pensando di [AGGIUSTAMENTO FATTO IN BASE AL FEEDBACK].

Vi interessa di più così?"

● SEGNALE ROSSO - RIPENSA

Hai ricevuto:

- Silenzio quasi totale
- Solo like senza azioni
- Obiezioni forti e ricorrenti

COSA FARE:

- ✓ Non lanciare così com'è
- ✓ Fai domande dirette al tuo pubblico
- ✓ Ripensa offerta, target o problema
- ✓ Considera pivot completo

Domande da farti:

- Sto resolvendo un problema che il mio target SENTE davvero?
- Il mio target ha budget per questa soluzione?
- Il formato che propongo è quello che vogliono?
- Sto comunicando il valore in modo chiaro?

Messaggio di follow-up da mandare:

"Grazie a chi mi ha risposto su [OFFERTA].

Ho notato che l'interesse non è stato quello che speravo - e va benissimo così! Meglio saperlo ora che dopo averlo costruito.

Voglio capire meglio: se dovessi aiutarvi con [AREA], cosa vorreste davvero? Qual è la vera difficoltà?"

QUANDO IL FAI-DA-TE NON BASTA

Puoi fare il soft launch da sola SE:

- ✓ Hai già validato offerte in passato (sai cosa funziona)
- ✓ Hai esperienza nell'interpretare metriche marketing
- ✓ Hai tempo per fare test multipli ed errori
- ✓ Il tuo business può permettersi di aspettare 6-9 mesi

Potresti aver bisogno di affiancamento SE:

- ⚠ È la prima volta che testi un'offerta digitale
- ⚠ Non sai come interpretare feedback contrastanti
- ⚠ Hai già provato a lanciare e non ha funzionato (e non sai perché)
- ⚠ Vuoi arrivare al risultato in 90 giorni, non in 9 mesi
- ⚠ Preferisci certezze a tentativi ed errori
- ⚠ Hai ricevuto segnale giallo e non sai COSA aggiustare esattamente
- ⚠ Hai ricevuto segnale verde ma non sai come costruire il sistema dopo

La differenza non è se CE LA FAI.

La differenza è:

- QUANTO TEMPO ci metti

- QUANTI ERRORI commetti lungo la strada
- QUANTE VOLTE ti blocchi senza sapere il prossimo passo
- QUANTO BUDGET sprechi in test che avresti potuto evitare

Next to You è per chi vuole:

- Fare in 90 giorni con certezze quello che da sola farebbe in 9 mesi con dubbi
- Avere qualcuno che dice "questo funziona, questo no" in tempo reale
- Non dover indovinare il prossimo passo ma saperlo con sicurezza
- Costruire un sistema completo, non solo testare un'idea

CHECKLIST COMPLETA

CHECKLIST SOFT LAUNCH

PRIMA DI PARTIRE:

- ☐ Ho definito cosa offro, a chi, a che prezzo
- ☐ Ho scritto il messaggio di test
- ☐ Ho scelto i canali (organico/ads)
- ☐ Ho preparato le grafiche/video se necessari
- ☐ Ho pronte risposte alle obiezioni comuni
- ☐ Ho un modo per trackare chi risponde

DURANTE IL TEST:

- ☐ Ho pubblicato il messaggio su tutti i canali scelti
- ☐ Rispondo a TUTTI i DM/commenti entro 24h
- ☐ Prendo nota di tutte le domande ricevute
- ☐ Raccolgo sia i SÌ che i NO
- ☐ Se uso ads: controllo metriche ogni giorno

DOPO IL TEST:

- ☐ Ho contato le interazioni totali
- ☐ Ho categorizzato le risposte (entusiasti/interessati/no)
- ☐ Ho letto tutte le domande e obiezioni

[] Ho calcolato il tasso di interesse

[] Ho preso una decisione: verde/giallo/rosso

[] Ho mandato follow-up alle persone interessate

IL TUO PROSSIMO PASSO

Hai 3 opzioni:

OPZIONE 1: Fai da sola

Hai tutti gli strumenti in questo documento. Puoi partire domani.

Timeline: 6-9 mesi (con tentativi ed errori) **Costo:** Tempo + eventuali budget sprecati in test falliti (€500-2.000) **Pro:** Massima autonomia, impari facendo **Contro:** Rischio di bloccarti, abbandonare a metà, o investire in direzioni sbagliate senza saperlo

OPZIONE 2: Impari e poi fai

Segui corsi, leggi guide, studi casi studio. Poi implementi da sola.

Timeline: 3-6 mesi studio + 6-9 mesi implementazione = 9-15 mesi totali **Costo:** Corsi (€300-1.500) + tempo + budget test **Pro:** Impari tantissimo, hai basi teoriche solide **Contro:** La teoria non ti prepara alle decisioni specifiche del TUO business, del TUO settore, della TUA situazione

OPZIONE 3: Lo fai CON affiancamento

Qualcuno che ha già fatto questo percorso 200+ volte ti guida passo passo.

Timeline: 90 giorni **Costo:** Investimento Next to You **Pro:**

- Arrivi al risultato velocemente, con certezze, zero sprechi
- Sai sempre qual è il prossimo passo
- Qualcuno analizza i tuoi risultati e ti dice cosa significano
- Eviti mesi di blocchi, dubbi, "sarà giusto così?"

Contro:

- Devi essere pronta a investire economicamente
- Devi essere pronta a implementare seriamente (non solo guardare)

Non c'è una scelta giusta per tutti.

C'è la scelta giusta per te, ADESSO.

Domande da farti:

- Quanto tempo hai per arrivare al risultato?
- Quanto budget puoi permetterti di "sprecare" in test?
- Quanto ti costano 6-9 mesi in più di incertezza?
- Preferisci autonomia o velocità?

Se l'Opzione 3 ti risuona, scrivimi "NEXT" in DM.

Facciamo una call conoscitiva gratuita dove:

- Analizzo la tua situazione specifica
- Ti dico onestamente se Next to You è adatto a te
- Ti spiego come funzionerebbe per il TUO business
- Ti mostro esattamente cosa costruiremmo insieme in 90 giorni

Zero pressione. Massima chiarezza.

Sei pronta?

Hai tutto quello che ti serve per fare il tuo soft launch.

Inizia dalla Fase 1, compila i template, e lancia.

In bocca al lupo! 🚀

Se hai domande, scrivimi sempre.

Naima