

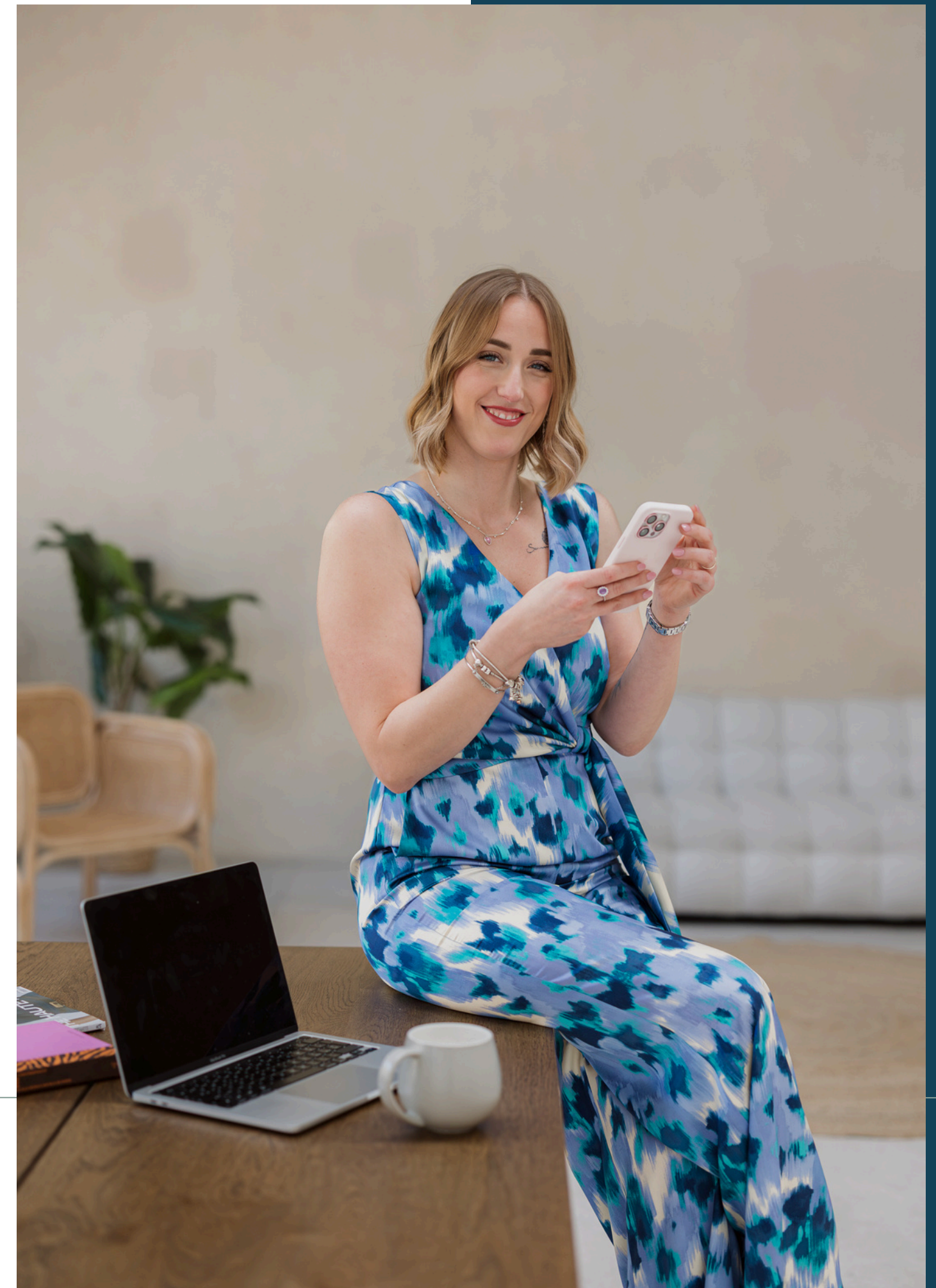
DIGITAL WINTER CLINIC



CHI SONO

Naima Giovannini

- **Background:** Laurea in Lettere e Filosofia + 10 anni di esperienza nel digital marketing
- **Specializzazione:** Aiuto imprenditrici a trasformare la loro presenza digitale in un sistema di acquisizione clienti automatizzato
- **Metodo COMBO:** Integrazione strategica tra contenuti organici e advertising
- **Esperienza:** Oltre 200 imprenditrici supportate nella creazione di sistemi di marketing efficaci
- **Visione:** "Non serve fare di più, serve fare meglio: creare sinergie tra ciò che già stai facendo"



DIMMI LA VERITÀ...

Cosa pensi di fare a dicembre per il tuo business?

- A** Aspetto gennaio, dicembre è morto
- B** Vorrei fare qualcosa ma non so cosa
- C** Ho già pianificato qualcosa
- D** Non ci avevo ancora pensato

Scrivi A, B, C o D in chat!

COSA SCOPRIRAI QUESTA SERA

1. Il Paradosso di Dicembre

Perché questo mese è il tuo alleato segreto (con dati reali)

2. La Psicologia del Consumatore di Fine Anno

I 3 trigger emotivi che funzionano SOLO adesso

3. Il Soft Launch Natalizio

Come testare la tua offerta Q1 con budget minimi

+ Bonus esclusivi per chi è live

IL NOSTRO PATTO PER STASERA

Io mi impegno a:

- Darti strategie concrete, non teoria astratta
- Mostrarti dati reali, non promesse generiche
- Rispondere alle tue domande

Tu ti impegni a:

- Restare presente (mente e corpo!)
- Prendere appunti
- Fare domande se qualcosa non è chiaro

Ci stai? Scrivi SÌ in chat!

IL PARADOSSO DI DICEMBRE

"DICEMBRE È UN MESE MORTO PER IL BUSINESS"

Quante volte l'hai sentito dire? Quante volte l'hai pensato tu stessa?

- "Tanto nessuno compra"
- "Sono tutti in modalità feste"
- "Meglio aspettare gennaio"
- "Ricomincio l'anno prossimo"

COSA SUCCEDE DAVVERO A DICEMBRE

Mentre tutti si fermano...

-  I CPM crollano del 30-40% (Le ads costano molto meno)
-  La concorrenza scompare (Meno rumore nel feed)
-  Il pubblico riflette (Fine anno = bilanci + nuovi inizi)
-  Le persone spendono (Black Friday, regali, investimenti su di sé)

ECCO IL PARADOSSO

Il momento in cui TUTTI si fermano...

...è esattamente il momento in cui TU dovresti agire.

Meno concorrenza

- Costi più bassi
- Pubblico disponibile = **Opportunità enorme**

I NUMERI NON MENTONO

Costo per raggiungere 1.000 persone (CPM medio):

Periodo	CPM Medio
Dicembre	€8-12
Gennaio	€15-22
Settembre	€12-16

A dicembre paghi la METÀ per raggiungere le stesse persone.

DUE IMPRENDITRICI, STESSO BUDGET

Sara - Aspetta gennaio:

- Lancia il 7 gennaio insieme a tutti
- CPM: €18
- Budget €150 → Raggiunge 8.300 persone
- Concorrenza altissima
- Pubblico bombardato

Elena - Agisce a dicembre:

- Testa a dicembre
- CPM: €10
- Budget €150 → Raggiunge 15.000 persone
- Zero concorrenza
- Pubblico attento

Stesso budget. Risultati opposti.

LA VERA DIFFERENZA

Chi decide a dicembre → domina gennaio

Parte con:

- Offerta già validata
- Messaggio già testato
- Pubblico già scaldato
- Certezze invece di speranze

Chi decide a gennaio → spreca gennaio

Parte con:

- Tutto da testare
- Nessuna validazione
- Pubblico freddo
- Speranze invece di certezze

FERMATI UN SECONDO

Pensando al TUO business:

Quanto budget hai "sprecato" partendo a gennaio senza aver testato nulla?

- A** Mai fatto ads, quindi non so
- B** Qualche centinaio di euro
- C** Più di €500
- D** Preferisco non pensarci 😅

Scrivi in chat!

RICAPITOLIAMO

- ✓ Dicembre NON è un mese morto
- ✓ I CPM sono 30-40% più bassi
- ✓ La concorrenza è quasi assente
- ✓ Il pubblico è in modalità "nuovo inizio"
- ✓ Chi agisce ora ha vantaggio su tutto Q1

La domanda non è SE, ma COME sfruttarlo.

LA PSICOLOGIA DEL CONSUMATORE DI FINE ANNO

PERCHÉ LE PERSONE COMPRANO A FINE ANNO?

Non è solo questione di sconti o Black Friday.

A fine anno scatta qualcosa di più profondo:

Un bisogno psicologico di chiusura e nuovo inizio.

Le persone VOGLIONO cambiare.

VOGLIONO investire su di sé.

VOGLIONO iniziare il 2025 diversamente.

Tu devi solo intercettare questo bisogno.

I 3 TRIGGER DI FINE ANNO

 **TRIGGER 1:** L'urgenza del "prima che sia troppo tardi"

 **TRIGGER 2:** La promessa del "nuovo inizio"

 **TRIGGER 3:** Il bilancio del "quest'anno non ho..."

Vediamoli uno per uno.

🔥 **TRIGGER 1 - L'URGENZA DEL "PRIMA CHE SIA TROPPO TARDI"**

A fine anno le persone sentono che **il tempo sta finendo**.

Non è scarsità finta.
È una sensazione REALE.

"Se non lo faccio adesso, dovrò aspettare un altro anno."

"Voglio chiudere il 2024 avendo fatto qualcosa per me."

"Non voglio rimandare ancora."

Come usarlo: Posiziona la tua offerta come l'ultima opportunità per agire QUEST'ANNO.

TRIGGER 1 IN PRATICA

× Invece di dire: "Iscriviti al mio corso"

✓ Prova a dire: "Inizia il 2025 con le basi già costruite. Iscriviti ora e usa dicembre per prepararti."

× Invece di: "Prenota una consulenza"

✓ Prova: "Chiudi il 2024 con un piano chiaro per il Q1. Prenota la tua consulenza strategica."

TRIGGER 2 - LA PROMESSA DEL "NUOVO INIZIO"

Gennaio rappresenta la pagina bianca.

Le persone vogliono:

- Ricominciare da zero
- Lasciarsi alle spalle quello che non ha funzionato
- Diventare la "versione migliore" di sé

Come usarlo: Posiziona la tua offerta come il PONTE tra il vecchio e il nuovo.
"Quello che fai a dicembre determina come inizierai gennaio."

TRIGGER 2 IN PRATICA

✗ Invece di dire: "Il mio percorso ti insegna a..."

✓ Prova a dire: "A gennaio potresti svegliarti con un piano chiaro, clienti in arrivo e zero ansia. Oppure potresti svegliarti esattamente come oggi. Questo percorso è il ponte."

✗ Invece di: "Ecco cosa include la mia offerta"

✓ Prova: "Immagina di iniziare il 2025 sapendo esattamente cosa pubblicare, a chi parlare, come vendere. Questa è la promessa."

TRIGGER 3 - IL BILANCIO DEL "QUEST'ANNO NON HO..."

A fine anno le persone fanno i conti con se stesse.

"Quest'anno non ho lanciato quella cosa."

"Quest'anno non ho guadagnato quanto volevo."

"Quest'anno ho rimandato troppo."

È un momento di **vulnerabilità consapevole**.

Come usarlo: Dai un nome a quella frustrazione. Poi offri la via d'uscita.

TRIGGER 3 IN PRATICA

✗ Invece di dire: "Il mio servizio ti aiuta a..."

✓ Prova a dire: "Se anche quest'anno hai rimandato il momento di sistematizzare il tuo marketing, sappi che non sei sola. Ma hai ancora tempo per chiudere il 2024 diversamente."

✗ Invece di: "Ecco perché dovresti comprare"

✓ Prova: "So che probabilmente ti stai dicendo 'anche quest'anno non ho fatto abbastanza'. Ma dicembre non è finito. Puoi ancora cambiare questa storia."

IL POTERE DI COMBINARE I 3 TRIGGER

Esempio di copy che li usa tutti:

"Il 2024 sta finendo (**trigger 3 - bilancio**).

Puoi aspettare gennaio e ricominciare insieme a tutti gli altri. Oppure puoi usare queste ultime settimane per costruire le basi (**trigger 1 - urgenza**).

Così a gennaio, mentre gli altri partono da zero, tu parti con un vantaggio (**trigger 2 - nuovo inizio**)."

TOCCA A TE

Pensa alla TUA offerta Q1 2025.

Quale trigger è più adatto?

-  Urgenza - "ultima occasione per..."
-  Nuovo inizio - "inizia il 2025 con..."
-  Bilancio - "se anche quest'anno non hai..."

Scrivi in chat quale sceglieresti!

RICAPITOLIAMO I 3 TRIGGER

 **Urgenza:** "Prima che l'anno finisca" → Crea senso di "ultima occasione"

 **Nuovo inizio:** "Inizia il 2025 diversamente" → Vendi la trasformazione, non il prodotto

 **Bilancio:** "Quest'anno non hai ancora..." → Valida la frustrazione, offri la via d'uscita

Usali singolarmente o combinali. Funzionano SOLO a dicembre.

IL SOFT LAUNCH NATALEZIO

COS'È UN SOFT LAUNCH?

NON è un lancio vero e proprio.

È un test strategico per capire:

- Se la tua offerta interessa davvero
- Se il messaggio risuona
- Se il pubblico è quello giusto
- Se il prezzo funziona

PRIMA di investire migliaia in un lancio "vero".

PERCHÉ FARLO PROPRIO A DICEMBRE?

Budget minimo richiesto

CPM bassi = testi con €5-10/giorno invece di €30-50

Feedback veloce

Meno rumore = risposte più chiare

Tempo per aggiustare

Se qualcosa non funziona, hai gennaio per correggere

Zero pressione

Non è IL lancio, è UN test. Puoi sbagliare.

COSA VUOI OTTENERE DAL SOFT LAUNCH

Obiettivo MINIMO: Capire se c'è interesse reale per la tua offerta

Obiettivo MEDIO: Raccogliere feedback per migliorare messaggio/offerta

Obiettivo MASSIMO: Fare già qualche vendita o prenotazione (bonus!)

L'obiettivo NON è: Fare il lancio dell'anno o diventare ricca a dicembre.

È raccogliere INFORMAZIONI per partire forte a gennaio.

I 5 STEP DEL SOFT LAUNCH NATALIZIO

Definisci l'offerta da testare
Crea il messaggio di test
Scegli il canale giusto
Investi il budget minimo
Leggi i risultati (e decidi)

Vediamoli uno per uno.

STEP 1: DEFINISCI L'OFFERTA DA TESTARE

Non devi avere tutto perfetto.

Ti serve solo:

- ✓ Cosa offri (prodotto/servizio)
- ✓ A chi (target specifico)
- ✓ Quale problema risolvi
- ✓ A che prezzo (anche indicativo)

Domanda chiave: "Se domani qualcuno mi dicesse SÌ, saprei cosa consegnargli?"

Se la risposta è sì, sei pronta a testare.

STEP 2: CREA IL MESSAGGIO DI TEST

Formula semplice:

Sto pensando di creare [OFFERTA] per [TARGET] che vogliono [RISULTATO].
Sarebbe disponibile a [PREZZO] e includerebbe [ELEMENTI PRINCIPALI].
Se potrebbe interessarti, [CTA SEMPLICE].

Non devi vendere. Devi testare l'interesse.

ESEMPIO CONCRETO

"Sto pensando di creare un percorso intensivo di 4 settimane per freelance che vogliono imparare a gestire la loro contabilità senza impazzire.

Includerebbe template pronti, video tutorial pratici e una sessione Q&A con una commercialista.

Se potrebbe interessarti, rispondi a questa storia con 🙋♀️ o scrivimi in DM. Voglio capire se ha senso svilupparlo."

STEP 3: SCEGLI IL CANALE GIUSTO

ORGANICO (gratis):

- Stories Instagram (sondaggio, domande)
- Post feed con CTA a commentare/scrivere in DM
- Email alla tua lista

A PAGAMENTO (micro-budget):

- Ads Instagram/Facebook €5-10/giorno
- Promuovi il post del soft launch
- Testa su pubblico caldo (chi già ti segue) o freddo

Consiglio: Inizia organico. Se funziona, amplifica con ads.

STEP 4: INVESTI IL BUDGET MINIMO

Se vai con le ads:

 Budget: €5-10 al giorno

 Durata: 7-10 giorni

 Totale: €50-100

Targeting suggerito:

- Pubblico caldo (follower, lista email)
- Lookalike dei tuoi migliori clienti
- Interessi specifici del tuo target

Obiettivo campagna: Interazione o Messaggi (NON conversioni, è troppo presto)

STEP 5: LEGGI I RISULTATI

Dopo 7-10 giorni, guarda:

Metriche quantitative:

- Quante persone hanno interagito?
- Quanti DM/commenti hai ricevuto?
- Qual è il costo per interazione?

Metriche qualitative:

- Cosa ti hanno scritto?
- Quali domande hanno fatto?
- Quali obiezioni sono emerse?

Entrambe contano. I numeri ti dicono SE funziona. I messaggi ti dicono PERCHÉ (o perché no).

COME INTERPRETARE I RISULTATI

● **SEGNALE VERDE - Vai avanti:**

- Tanti DM / commenti entusiasti
- Domande tipo "quando si parte?" "come mi iscrivo?"
- Persone che chiedono dettagli specifici

● **SEGNALE GIALLO - Aggiusta:**

- Interazioni ma poche richieste concrete
- Domande confuse sul cosa offri
- "Interessante ma..." (seguite da obiezioni)

● **SEGNALE ROSSO - Ripensa:**

- Silenzio totale
- Solo like, zero commenti/DM
- Obiezioni forti e ricorrenti

TIMELINE SOFT LAUNCH DICEMBRE

SETTIMANA 1 (9-15 dicembre): Definisci offerta + crea messaggio

SETTIMANA 2 (16-22 dicembre): Pubblica soft launch (organico + eventualmente ads)

SETTIMANA 3 (23-31 dicembre): Raccogli feedback + analizza risultati

GENNAIO: Parti con il lancio vero, sapendo già cosa funziona

ERRORI DA EVITARE

- × Voler vendere subito È un test, non un lancio. L'obiettivo è validare.
- × Messaggi troppo lunghi o complessi Keep it simple. Una proposta, una domanda.
- × Non chiedere feedback esplicito Chiedi sempre "cosa ne pensi?" o "ti interesserebbe?"
- × Ignorare i segnali gialli/rossi I "no" sono informazioni preziose. Ascoltali.
- × Avere aspettative irrealistiche 2-3 persone interessate su un test da €70? È un successo.

RICAPITOLIAMO IL SOFT LAUNCH

I 5 Step:

Definisci l'offerta da testare

Crea il messaggio di test

Scegli il canale (organico → ads)

Investi il budget minimo (€50-100)

Leggi i risultati (numeri + feedback)

Obiettivo: Arrivare a gennaio sapendo GIÀ cosa funziona.

Non serve essere perfette. Serve iniziare.

COSA ABBIAMO VISTO STASERA

1. Il Paradosso di Dicembre

Dicembre non è morto. È il momento migliore per agire. CPM bassi, concorrenza zero, pubblico disponibile.

2. I 3 Trigger di Fine Anno

Urgenza, nuovo inizio, bilancio. Funzionano SOLO adesso.

3. Il Soft Launch Natalizio

5 step per testare la tua offerta con €50-100. Arriva a gennaio con certezze.

BONUS

I TUOI BONUS 🎁

Per ringraziarti di essere stata qui live, ho preparato:

🎁 Template Soft Launch Natalizio

Il documento con struttura, copy ed esempi pronti da personalizzare

🎁 Workbook "Paradosso di Dicembre" Esercizi pratici per applicare tutto al tuo business
Li riceverai via email entro domani.

ORA LA DOMANDA È...

Hai tutto quello che ti serve per fare il Soft Launch da sola.

Ma...

E se volessi qualcuno che ti guida passo passo?

Che ti dice "questo funziona, questo no"?

Che ti aiuta a non perdere settimane in tentativi?

IL PROBLEMA DI FARE TUTTO DA SOLA

Quando implementi da sola:

😞 I dubbi ti bloccano "Sarà giusto così? Sto sbagliando qualcosa?"

🕒 Il tempo si dilata Quello che richiede 2 settimane ne richiede 2 mesi

💸 Gli errori costano Budget sprecato, energia bruciata, fiducia persa

🔄 Rischi di abbandonare Il 70% dei progetti "fai da te" resta incompleto

C'È UN'ALTERNATIVA

NEXT TO YOU

L'affiancamento strategico

Il percorso dove costruiamo INSIEME:

- ✓ Il tuo sistema di acquisizione clienti
- ✓ Funnel, contenuti, ads che lavorano insieme
- ✓ Tutto personalizzato sul TUO business

Tu implementi. Io ti guido.

ECCO COME FUNZIONA L'AFFIANCAMENTO

NON È UN CORSO, È IMPLEMENTAZIONE PRATICA

COME LAVORIAMO INSIEME:

- Implementi tutto quello che hai visto stasera, personalizzato per il tuo business
- Io ti guido in ogni passaggio per evitare errori costosi
- Monitoriamo i risultati insieme e ottimizziamo in tempo reale
- Costruiamo il sistema che continuerà a funzionare anche dopo

LA STRUTTURA PRATICA:

- **Consulenze strategiche individuali** per lavorare direttamente sul tuo business
- **Supporto operativo** quando implementi (non sei mai sola)
- **Call di gruppo settimanali** per domande e confronto con altre imprenditrici
- **Accesso a 40+ ore di videolezioni** per approfondire ogni aspetto
- **Roadmap personalizzata** che si adatta ai tuoi progressi

IL RISULTATO CONCRETO: Dopo 3-6 mesi hai un sistema di acquisizione clienti che funziona automaticamente, anche quando non sei operativa sui social.

NEXT TO YOU È PERFETTO PER TE SE:

HAI GIÀ UN BUSINESS CHE FUNZIONA

- Non stai partendo da zero, vuoi ottimizzare e scalare
- Hai già clienti ma vuoi un flusso più costante e prevedibile

RICONOSCI IL VALORE DEL TEMPO

- Preferisci investire per accelerare piuttosto che sperimentare per mesi
- Capisci che ogni mese di ritardo sono opportunità perse

VUOI UN SISTEMA, NON SOLO TATTICHE

- L'obiettivo è costruire qualcosa che funziona anche quando non ci sei
- Vuoi liberarti dall'essere sempre operativa sui social

SEI PRONTA PER L'IMPLEMENTAZIONE

- Quello che hai visto stasera ti ha convinta dell'efficacia del metodo
- Vuoi passare dalla teoria alla pratica con una guida esperta

VUOI EVITARE ERRORI COSTOSI

- Capisci che un errore in ads può costare più dell'intero percorso
- Preferisci investire nella certezza piuttosto che nel rischio

SE VUOI ESPLORARE QUESTA POSSIBILITÀ

PRIMA DI QUALSIASI DECISIONE: Puoi **prenotare una call conoscitiva gratuita** di 1 ora con Irene per capire se Next to You è adatto alla tua situazione specifica.

ANALIZZIAMO INSIEME LA TUA SITUAZIONE ATTUALE

- Identifichiamo se ci sono i presupposti per il percorso
- Capiamo insieme se Next to You può davvero fare la differenza per te
- Esploriamo se c'è il match giusto per lavorare insieme

COSA SUCCEDE DOPO LA CALL:

- Se non è il momento giusto → Nessun problema, ti ringraziamo per il tempo
- Se pensiamo che ci sia potenziale → Ti spieghiamo come funziona nei dettagli
- Se decidi di procedere → Ti accompagniamo nel processo di iscrizione
- In ogni caso → Saprai con certezza se questa è la strada giusta per te

PERCHÉ GRATUITA? Perché per noi è importante lavorare solo con persone per cui il percorso può davvero fare la differenza. È nell'interesse di tutti che sia il match giusto.

PERCHÉ È IMPORTANTE AGIRE SUBITO

SE PRENOTI LA CALL OGGI:

- 2 mesi extra in regalo
- Valore del percorso bloccato per sempre
- Rate personalizzate disponibili
- Solo 5 posti rimasti

ULTIMI POSTI!

Se questi contenuti vi hanno fatto capire il potenziale del sistema completo...

☎ Consulenza Conoscitiva Gratuita

Analizzeremo insieme:

- Il TUO funnel specifico
- Le TUE opportunità di crescita
- Come il Metodo COMBO completo può accelerare i tuoi risultati

🎁 **BONUS ESCLUSIVO** per chi prenota dalla diretta:
2 MESI EXTRA IN REGALO sul percorso Next to You
(Valore oltre 1.000€)

[PRENOTA LA TUA CONSULENZA GRATUITA]

👉 **<https://calendly.com/naimagiov...>**



GRAZIE!