

TEMPLATE CALENDARIO EDITORIALE C.O.M.B.O.

Sistema Strategico per Contenuti che Convertono

COME USARE QUESTO TEMPLATE

3 STEP SEMPLICI:

1. **PIANIFICA** - Ogni domenica sera, compila la settimana successiva
2. **CREA** - Usa gli esempi come ispirazione per i tuoi contenuti
3. **VERIFICA** - A fine mese, controlla di aver rispettato le proporzioni

CONSIGLIO: Stampa questo template o salvalo in PDF e compilalo digitalmente ogni settimana.

PROPORZIONI MENSILI DA RISPETTARE

Ogni mese, assicurati di mantenere queste percentuali:

- **30% CATTURA** (Attrazione nuovi lead) → circa 9 contenuti/mese
- **35% OPPORTUNITÀ** (Educazione e valore) → circa 10-11 contenuti/mese
- **20% MOTIVAZIONE** (Social proof) → circa 6 contenuti/mese
- **15% BRIDGE + OFFERTA** (Pre-vendita e CTA) → circa 4-5 contenuti/mese

TOTALE: circa 30 contenuti al mese (7 post a settimana)

CALENDARIO SETTIMANALE - SETTIMANA 1

DATE: // ____ - // ____

LUNEDÌ - CONTENUTO CATTURA 

Obiettivo: Fermare lo scroll e attrarre nuovo pubblico

Tipo di Hook scelto: ☐ Problema urgente ☐ Mito da sfatare ☐ Caso studio scioccante ☐
Domanda provocatoria ☐ Statistica sorprendente

Idea/Titolo:

Formato: ☐ Post ☐ Reel ☐ Carosello ☐ Story

Note/CTA:

MARTEDÌ - CONTENUTO OPPORTUNITÀ 🔥

Obiettivo: Educare e costruire fiducia

Tipo di contenuto: ☐ Carousel educativo (5-7 slide) ☐ Video processo/tutorial ☐ Post trasformazione

Argomento/Valore offerto:

Formato: ☐ Post ☐ Reel ☐ Carosello ☐ Video lungo

CTA soft:

MERCOLEDÌ - CONTENUTO CONNESSIONE 💛

Obiettivo: Creare connessione umana

Tipo di contenuto: ☐ Behind the scenes ☐ Giornata tipo ☐ Valori personali/aziendali ☐ Storia personale

Idea:

Formato: ☐ Post ☐ Reel ☐ Stories

Messaggio chiave:

GIOVEDÌ - CONTENUTO MOTIVAZIONE 💪

Obiettivo: Dimostrare risultati e creare desiderio

Tipo di social proof: ☐ Testimonianza cliente ☐ Case study completo ☐ Before/After ☐ Recensione

Cliente/Storia da raccontare:

Formula: Quando [nome] è arrivata, [situazione]. Oggi, dopo [tempo], [risultato]. Ma la cosa più bella? [trasformazione emotiva]

Formato: ☐ Post ☐ Reel ☐ Carosello

VENERDÌ - CONTENUTO BRIDGE 🏠

Obiettivo: Preparare dolcemente alla vendita

Tipo di Bridge: ☐ "È per te se..." ☐ "3 segnali che sei pronta" ☐ "Cosa succede quando..." ☐ "Il costo di non agire"

Contenuto:

CTA diretta:

Formato: ☐ Post ☐ Reel ☐ Carosello

SABATO - CONTENUTO LIBERO 🎨

Tipo: ☐ Personale ☐ Lifestyle ☐ Riposo ☐ Dietro le quinte

Idea:

DOMENICA - CONTENUTO LIBERO 🎨

Tipo: ☐ Personale ☐ Lifestyle ☐ Riposo ☐ Ispirazione

Idea:



CALENDARIO SETTIMANALE - SETTIMANA 2

DATE: // ____ - // ____

LUNEDÌ - CONTENUTO CATTURA 🎯

Tipo di Hook: ☐ Problema urgente ☐ Mito ☐ Caso studio ☐ Domanda ☐ Statistica

Idea/Titolo:

Formato: ☐ Post ☐ Reel ☐ Carosello ☐ Story

MARTEDÌ - CONTENUTO OPPORTUNITÀ 🔥

Tipo: ☐ Carousel educativo ☐ Video processo ☐ Trasformazione

Argomento:

CTA soft:

MERCOLEDÌ - CONTENUTO CONNESSIONE 🤝

Tipo: ☐ BTS ☐ Giornata tipo ☐ Valori ☐ Storia

Idea:

GIOVEDÌ - CONTENUTO MOTIVAZIONE 💪

Tipo: ☐ Testimonianza ☐ Case study ☐ Before/After ☐ Recensione

Storia:

VENERDÌ - CONTENUTO OFFERTA 💰

Obiettivo: Presentare servizi/prodotti in modo naturale

Tipo di CTA: ☐ Call gratuita ☐ Link prodotto ☐ DM per info ☐ Lead magnet

Contenuto:

CTA:

WEEKEND

Sabato: _____

Domenica: _____



CALENDARIO SETTIMANALE - SETTIMANA 3

DATE: // ____ - // ____

LUNEDÌ - CONTENUTO CATTURA 🎯

Idea: _____

MARTEDÌ - CONTENUTO OPPORTUNITÀ 💡

Argomento: _____

MERCOLEDÌ - CONTENUTO CONNESSIONE 🤝

Idea: _____

GIOVEDÌ - CONTENUTO MOTIVAZIONE 💪

Storia: _____

VENERDÌ - CONTENUTO BRIDGE 🌉

Tipo: ☐ "È per te se..." ☐ "3 segnali" ☐ "Cosa succede" ☐ "Costo non agire"

Contenuto: _____

WEEKEND

Sabato: _____

Domenica: _____



CALENDARIO SETTIMANALE - SETTIMANA 4

DATE: // ____ - // ____

LUNEDÌ - CONTENUTO CATTURA 🎯

Idea: _____

MARTEDÌ - CONTENUTO OPPORTUNITÀ 🔥

Argomento: _____

MERCOLEDÌ - CONTENUTO CONNESSIONE 🤝

Idea: _____

GIOVEDÌ - CONTENUTO MOTIVAZIONE 💪

Storia: _____

VENERDÌ - CONTENUTO OFFERTA 💰

CTA: _____

WEEKEND

Sabato: _____

Domenica: _____



TRACKER MENSILE - MESE: _____

Conta i contenuti per tipo e verifica le proporzioni:

TIPO CONTENUTO	TARGET	REALIZZATI	%
CATTURA	9	_____	_____ %
OPPORTUNITÀ	10-11	_____	_____ %
MOTIVAZIONE	6	_____	_____ %
BRIDGE/OFFERTA	4-5	_____	_____ %
CONNESSIONE/PERSONALE	variabile	_____	_____ %
TOTALE	~30	_____	100%

☒ Obiettivo raggiunto? ☐ Sì ☐ No

 Note per il mese prossimo:



ESEMPI SETTIMANA COMPILATA - BUSINESS COACH

LUNEDÌ - CATTURA

Hook: "Come Sara ha trovato 20 clienti in 60 giorni senza pubblicare ogni giorno" **Formato:** Reel (30 secondi)

MARTEDÌ - OPPORTUNITÀ

Argomento: "5 domande che rivelano se il tuo cliente è pronto ad acquistare" **Formato:** Carousel 7 slide

MERCOLEDÌ - CONNESSIONE

BTS: "La mia giornata tipo: come gestisco 15 clienti lavorando 6 ore" **Formato:** Stories + Post riepilogativo

GIOVEDÌ - MOTIVAZIONE

Testimonianza: "Quando Laura è arrivata da me, lavorava 70h/settimana per 3 clienti. Oggi, dopo 3 mesi, ha un funnel che genera 15 lead/mese lavorando 30 ore. Ma la cosa più bella? Ha tempo per sua figlia." **Formato:** Post + immagine cliente

VENERDÌ - BRIDGE

Contenuto: "È il momento giusto per un business coach se: ☐ Lavori 10h+ al giorno ☐ Vuoi scalare senza stress ☐ I contenuti non generano lead" **CTA:** "Prenota call strategica gratuita - link in bio" **Formato:** Post grafico

💡 ESEMPI SETTIMANA COMPILATA - E-COMMERCE PRODOTTI NATURALI

LUNEDÌ - CATTURA

Hook: "Come Anna ha eliminato l'acne in 30 giorni con solo 3 prodotti naturali" **Formato:** Reel before/after

MARTEDÌ - OPPORTUNITÀ

Argomento: "5 ingredienti da evitare nei cosmetici (e cosa usare invece)" **Formato:** Carousel educativo

MERCOLEDÌ - CONNESSIONE

BTS: "Dietro le quinte: come creo le mie formulazioni artigianali" **Formato:** Video processo

GIOVEDÌ - MOTIVAZIONE

Recensione: "Quando Giulia ha ordinato la crema, aveva provato 12 prodotti in 6 mesi. Oggi, dopo 30 giorni, la pelle è luminosa e le macchie ridotte del 60%. Finalmente esce senza fondotinta." **Formato:** Post + foto cliente

VENERDÌ - BRIDGE

Contenuto: "Questi prodotti sono per te se: ☐ Hai pelle sensibile ☐ Vuoi ingredienti 100% naturali ☐ Cerchi risultati duraturi" **CTA:** "Scopri la linea completa - Link in bio + sconto 15% codice NATURALE15" **Formato:** Post prodotto

💡 ESEMPI SETTIMANA COMPILATA - WEDDING PLANNER

LUNEDÌ - CATTURA

Hook: "Come Federica ha organizzato un matrimonio da 15K€ con l'effetto di uno da 30K"
Formato: Reel location matrimonio

MARTEDÌ - OPPORTUNITÀ

Argomento: "5 errori che rovinano il budget del matrimonio (e come evitarli)" **Formato:** Carousel

MERCOLEDÌ - CONNESSIONE

BTS: "Un giorno nel mio ufficio: organizzo 3 matrimoni contemporaneamente" **Formato:** Stories compilation

GIOVEDÌ - MOTIVAZIONE

Testimonianza: "Quando Lisa mi ha contattata, era sopraffatta da 1000 decisioni. Oggi, dopo 6 mesi, ha vissuto il matrimonio dei suoi sogni senza stress. Si è goduta ogni momento." **Formato:** Post + foto sposi

VENERDÌ - BRIDGE

Contenuto: "Sei pronta per delegare l'organizzazione se: ☐ Lavori full time ☐ Vuoi goderti i preparativi ☐ Desideri un matrimonio da sogno" **CTA:** "Prenota consulenza gratuita - DM 'MATRIMONIO'" **Formato:** Post portfolio



CHECKLIST SETTIMANALE

DOMENICA SERA - PIANIFICAZIONE: ☐ Ho compilato la settimana successiva nel template
☐ Ho preparato hook e titoli per ogni contenuto ☐ Ho verificato di seguire la sequenza C.O.M.B.O.
☐ Ho definito le CTA per i contenuti Bridge/Offerta

DURANTE LA SETTIMANA: ☐ Creo i contenuti seguendo il piano ☐ Pubblico negli orari migliori per il mio pubblico ☐ Rispondo ai commenti e DM entro 24h ☐ Annoto quali contenuti performano meglio

FINE MESE: ☐ Conto i contenuti per tipo nel tracker mensile ☐ Verifico di aver rispettato le proporzioni ☐ Identifico i 3 contenuti con migliori performance ☐ Piano aggiustamenti per il mese successivo



LIBRERIA HOOK VELOCI (COPIA & PERSONALIZZA)

PROBLEMA URGENTE:

- "Il __% di [target] perde [risultato] per questo errore"
- "Se fai questo errore con [argomento], stai perdendo [risultato]"
- "Questo problema con [argomento] ti costa [conseguenza] ogni giorno"

MITO DA SFATARE:

- "No, non devi [credenza comune] per [risultato desiderato]"
- "La verità su [argomento] che nessuno ti dice"
- "Quello che pensavi su [argomento] è completamente sbagliato"

CASO STUDIO:

- "Come [nome] ha [risultato] in [tempo] senza [sacrificio]"
- "Da [situazione negativa] a [risultato positivo] in [tempo]"
- "Come ho aiutato [nome] a [risultato specifico]"

DOMANDA PROVOCATORIA:

- "Perché [situazione paradossale che tocca un nervo]?"
- "E se [ipotesi che sfida credenza]?"
- "Cosa succederebbe se [scenario desiderato]?"

STATISTICA SORPRENDENTE:

- "Il __% di [target] non sa che [fatto sorprendente]"
- "Solo il __% di [target] fa questa cosa per [risultato]"
- "Questo numero su [argomento] ti sorprenderà"



FORMULE CTA NATURALI (COPIA & PERSONALIZZA)

DOPO CONTENUTO EDUCATIVO:

"Se [contenuto appena dato] ti ha fatto riconoscere nella tua situazione, [azione specifica]. [Beneficio]. [Urgenza/Scarsità]."

Esempio: "Se questi 5 errori di pricing ti hanno aperto gli occhi, prenota una call gratuita di 30 minuti. Analizzeremo la tua strategia insieme. Solo 3 slot questa settimana."

DOPO CASE STUDY:

"Se come [nome cliente] vuoi [risultato desiderato], [azione]. Ti spiegherò come [processo/metodo]."

Esempio: "Se come Laura vuoi un funnel automatico che genera lead, scrivimi in DM 'SISTEMA'. Ti spiegherò come possiamo replicare questi risultati."

DOPO TUTORIAL:

"Se [contenuto] ti è stato utile ma vuoi [risultato amplificato], [azione]. [Incentivo]. [Scadenza]."

Esempio: "Se questa guida ti è piaciuta ma vuoi risultati più veloci, prova il nostro kit completo. Sconto 20% con codice GUIDA20. Valido 48h."

DOPO PROBLEMA/SFIDA:

"Se [problema menzionato] è anche il tuo, [azione]. [Beneficio chiaro]. [Social proof]."

Esempio: "Se queste 5 abitudini sbagliate sono anche le tue, scarica la guida 'Reset in 7 giorni'. Link in bio. Oltre 500 persone l'hanno già usata."