



GIORNO 1

COMBO ACCELERATOR

IL FUNNEL INVISIBILE: LA MAPPA COMPLETA

RICORDIAMO PERCHÉ SIETE QUI STASERA

Volete **accelerare la vostra acquisizione clienti** senza dover:

- Passare 12+ ore al giorno sui social
- Creare contenuti a caso sperando che funzionino
- Bruciare budget in ads senza strategia
- Essere sempre "online" per far girare il business

Stasera vi mostro IL SISTEMA che ha permesso a 200+ imprenditrici di triplicare i loro lead

PRIMA DI INIZIARE - TRASPARENZA TOTALE

Cosa faremo stasera:

- Vi svelerò la mappa completa del Funnel Invisibile
- Vi darò i principi fondamentali del Metodo COMBO
- Abbastanza per vedere i primi risultati

Perché sono qui:

- Per darvi valore concreto e implementabile
- E per presentarvi il mio percorso di affiancamento personalizzato

Sono stanca di nascondere le cose dietro sorprese finali. Prefisco essere chiara da subito.



ECCO COSA SCOPRIRETE STASERA:

- **Il Funnel Invisibile:** La mappa completa del sistema che integra organico e ads strategicamente
- **I 7 Touchpoint Essenziali:** Come ogni elemento lavora insieme per convertire
- **Gli Errori Fatali:** Cosa NON fare (ve ne mostro 5 critici)
- **Workshop Pratico:** Mappate il VOSTRO funnel e identificate i 3 gap principali

E alla fine, per chi vorrà, presenterò come possiamo accelerare tutto questo insieme.

LA METAFORA DELL'ACQUA

Questa sera vi mostro come l'unione di due elementi può creare qualcosa di vitale, proprio come l'acqua:

 **Organico + Ads = Ecosistema Automatizzato**

Un sistema che mantiene alte le vostre vendite anche quando siete offline, dedicate al resto della vostra vita.

L'unione di questi due elementi crea la nostra "goccia d'acqua" - il vostro Funnel Invisibile.

Come l'acqua è vitale per la vita, questo sistema è vitale per il vostro business.



GIVE AWAY THE SECRET & SELL IMPLEMENTATION

Cosa significa questo concetto che applico sempre:

- ✓ Vi darò tantissimo valore - I miei secret più profondi del Metodo COMBO
- ✓ Sarete in grado di implementare le basi da sole
- ✓ Ma essere onesta: Se volete risultati accelerati, esiste un percorso dove vi affianco personalmente

Perché ve lo dico subito? Perché sono stanca di fare i maghetti finali. Preferisco la trasparenza.

DUE STRADE: MILANO → ROMA

OPZIONE 1: A PIEDI 🚶♀️

- 5-6 mesi per arrivare
- Tanta fatica
- Rischio di perdersi
- Risultati lenti

OPZIONE 2: IN LAMBORGHINI 🏎️

- 2 ore e mezza
- Comfort e velocità
- Strada sicura
- Risultati rapidi

L'implementazione guidata è la vostra Lamborghini per raggiungere i risultati.



CANDIDATURE APERTE - POSTI LIMITATI

Per chi vorrà accelerare i risultati:

☎ Consulenza Conoscitiva Gratuita

Analizzeremo insieme:

- Il TUO funnel specifico
- Le TUE opportunità di crescita
- Come il Metodo COMBO completo può accelerare i tuoi risultati

[PRENOTA LA TUA CONSULENZA GRATUITA]

👉 <https://calendly.com/naimagiov...>

⚠ Solo 15 slot disponibili questa settimana (Molti posti sono già stati prenotati nel pre-lancio)



MA PRIMA... CHI SONO E PERCHÉ DOVRESTE ASCOLTARMI?

Perché credo così tanto nel Metodo COMBO?

Anche io ero una dipendente insoddisfatta che sentiva di sprecare la propria vita...

Quando ho iniziato il mio business online mi sono imbattuta in tantissima frustrazione:

- Ore e ore di contenuti senza risultati
- Soldi spesi in ads senza conversioni

Poi ho capito che la strategia sta NEL MEZZO tra organico e ads.



10+ ANNI DI ESPERIENZA - PRIMA NEL PANORAMA

Sono stata una delle prime professioniste nel digital marketing a creare un metodo che unisse:

- Strategia organica
- Advertising strategico

Il mio dualismo: Anima creativa (Laurea in Storia dell'Arte) Competenza tech (Master e esperienza aziendale)

Risultato: Un percorso di affiancamento esclusivo dove ogni giorno io e il mio team affianchiamo centinaia di imprenditrici con strategie personalizzate.

I RISULTATI PARLANO CHIARO

Esempi di chi ha applicato il Metodo COMBO:

- Morbosella
- Maria Fabula Rasa
- Marzia Guerzoni

(Trovate puntate podcast, video recensioni, case study)

Anche loro, come voi, volevano vedere fiorire il loro progetto senza:

- Passare intere giornate sui calendari editoriali
- Mettere in evidenza post che non portano vendite
- Perdere soldi in strategie sbagliate

Ci sono riuscite grazie al Metodo COMBO.

SE TI DICESSI CHE ANCHE TU PUOI CREARE UN ECOSISTEMA AUTOMATIZZATO PER SLEGARE IL TUO FATTURATO DALL'OPERATIVITÀ?

Mi crederesti?

Potrebbe sembrarti incredibile, ma quello che sto per rivelarti cambierà la tua visione di fare business.

Ho deciso di condividertelo oggi perché:

- So che può migliorare la tua vita
- Esistono strumenti e strategie per ottimizzare quello che fai
- Puoi amplificare il tuo impatto

Presta attenzione fino alla fine - sto per mostrarti informazioni che difficilmente troverai altrove.

IL FUNNEL INVISIBILE

TI RICONOSCI IN QUESTA SITUAZIONE?

- **Pubblici contenuti costantemente** ma non vedi un aumento significativo di clienti paganti
- **Lavori 12+ ore al giorno** ma il tuo business si ferma quando ti prendi una pausa
- **Hai paura di investire in advertising** perché non sai come integrarlo con i tuoi contenuti organici
- **Ti senti sempre "in ritardo"** rispetto ai cambiamenti degli algoritmi social

IL RISULTATO?

- Un business che dipende completamente dalla tua presenza costante
- Stress da performare sempre
- La sensazione frustrante di lavorare tanto per risultati discontinui

"È come essere su un tapis roulant che non si ferma mai"

ECCO LA VERITÀ CHE NESSUNO TI DICE:

Il problema non sono i tuoi contenuti. Il problema non è il tuo prodotto.

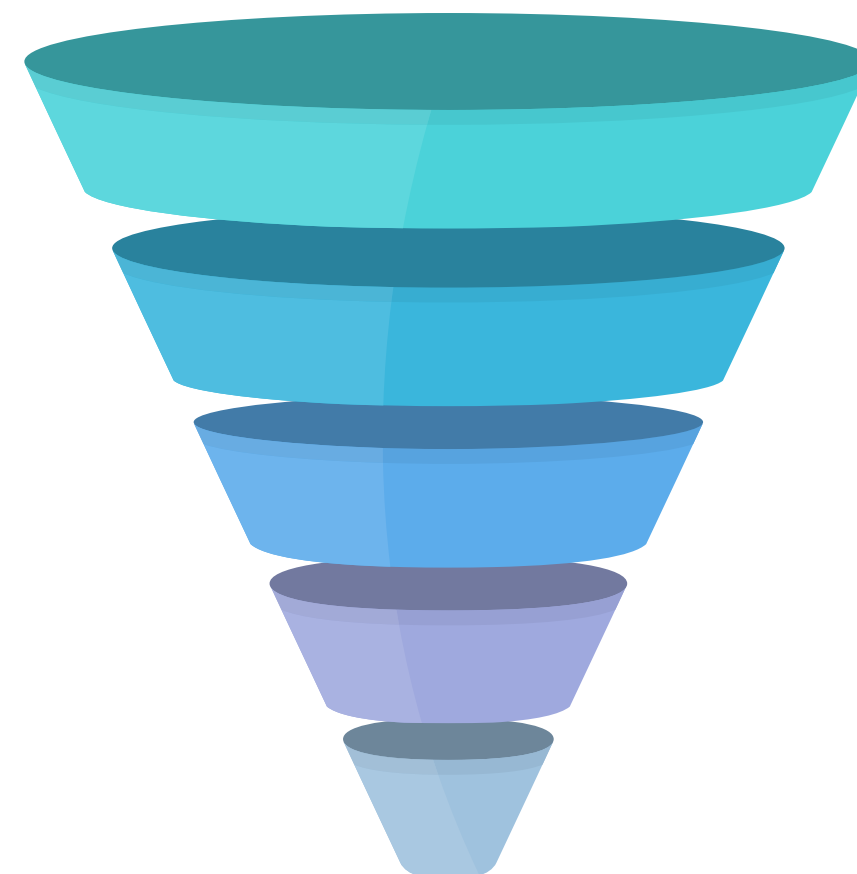
Il problema è che stai lavorando DENTRO il sistema invece di creare UN SISTEMA che lavora per te.

Questo è il principio fondamentale del Metodo COMBO

IL FUNNEL INVISIBILE

Un sistema integrato dove ogni contenuto organico ha un ruolo specifico nel guidare i tuoi potenziali clienti dalla scoperta all'acquisto

- **Invisibile** perché i tuoi follower non si accorgono di essere in un percorso strutturato
- **Automatico** perché funziona 24/7 anche quando non sei online
- **Strategico** perché ogni elemento è progettato per un obiettivo preciso



ECCO LA MAPPA COMPLETA DEL FUNNEL INVISIBILE

AWARENESS (Organico) → INTEREST (Organico + Ads) → CONSIDERATION (Ads) → PURCHASE (Automazioni)

FASE 1: SCOPERTA

- Contenuti magnetici organici
- Hook che fermano lo scroll

FASE 2: INTERESSE

- Contenuti educativi e di valore
- Retargeting strategico

FASE 3: CONSIDERAZIONE

- Social proof e testimonianze
- Lead magnet ottimizzati

FASE 4: CONVERSIONE

- Sequenze email automatiche
- Offerte irresistibili

CASE STUDY: DA 0 A 7.800€ IN 90 GIORNI

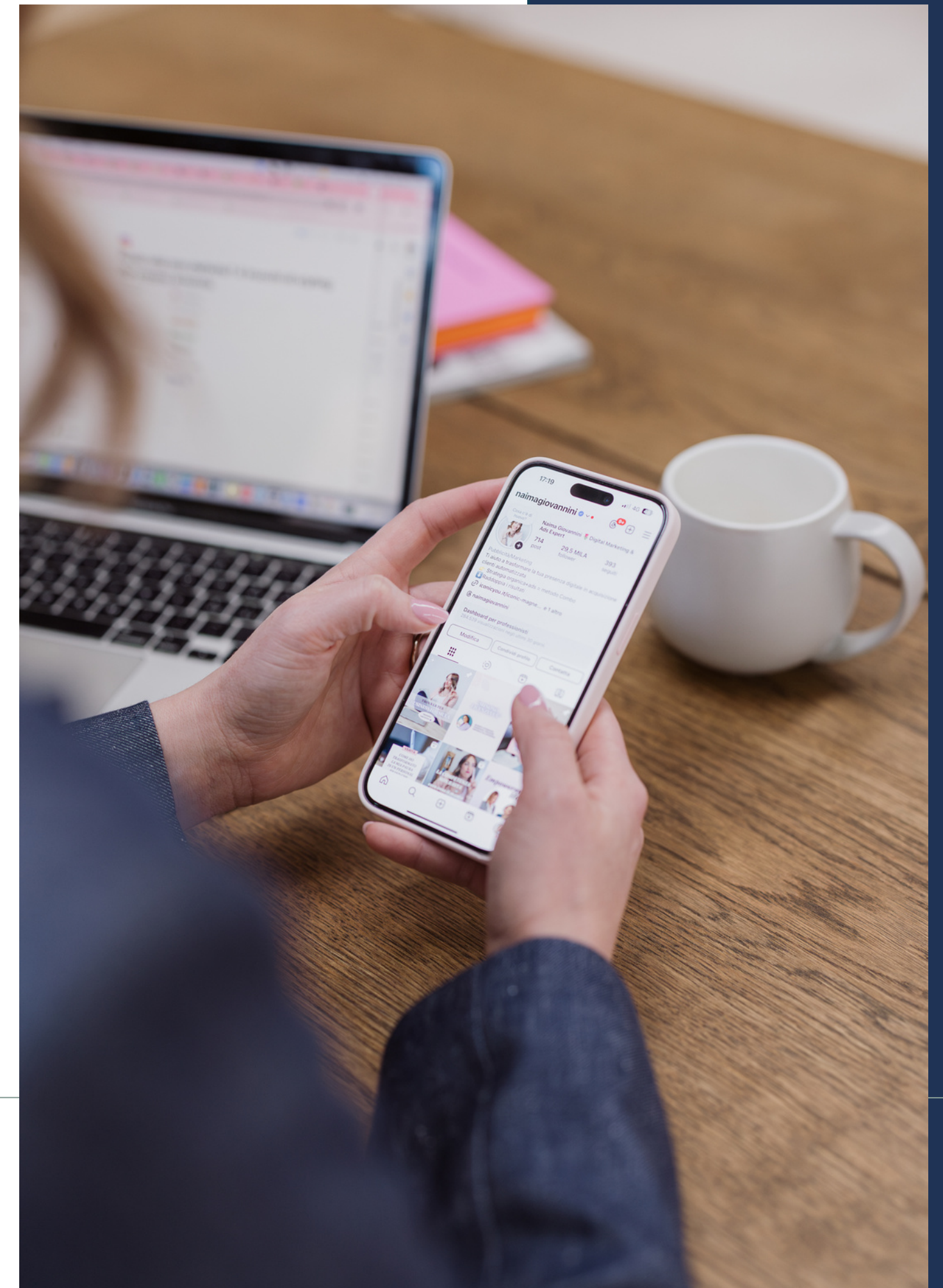
Laura, Business Coach

- Situazione iniziale: 50 follower, nessun cliente online
- Problema: Lavorava 60 ore/settimana per 3-4 clienti

Dopo il Metodo COMBO:

- Sistema automatizzato che genera lead qualificati
- 15-20 richieste di informazioni al mese
- 7.800€ di nuovi clienti in 90 giorni

"Ora il mio business funziona anche quando sono in vacanza"



I 7 TOUCHPOINT

I 7 TOUCHPOINT DEL FUNNEL INVISIBILE

- **CONTENUTO MAGNETE:** Il post che risolve un problema urgente
- **CONTENUTO AUTORITÀ:** Carousel/video che dimostra competenza
- **PROFILO OTTIMIZZATO:** L'hub centrale che deve convertire
- **LEAD MAGNET STRATEGICO:** Cosa offrire per massima conversione
- **NURTURING SEQUENCE:** Le email che costruiscono desiderio
- **SOCIAL PROOF:** Testimonianze e case study
- **L'OFFERTA NATURALE:** Il momento perfetto per proporre

TOUCHPOINT 1: CONTENUTO MAGNETE

Organico: Il post che risolve un problema urgente

Ads: Come amplificarlo al pubblico freddo giusto

Esempio reale: "Da 127 like organici a 1.843 persone raggiunte con 5€"

**La formula del contenuto magnetico: PROBLEMA SPECIFICO + SOLUZIONE
PARZIALE + CURIOSITÀ**

Questo è il principio fondamentale del primo touchpoint

TOUCHPOINT 2: CONTENUTO AUTORITÀ

Organico: Carousel/video che dimostra competenza

Ads: Retargeting a chi ha interagito

Il timing perfetto tra primo e secondo contatto

Tipi di contenuto autorità:

- Case study dettagliati
- Tutorial step-by-step
- Analisi approfondite
- Processi dietro le quinte

TOUCHPOINT 3: PROFILO OTTIMIZZATO

L'hub centrale che deve convertire

Bio formula: Chi aiuti + Come + CTA chiara Link strategico (non il solito Linktree)

Il tuo profilo deve rispondere a 3 domande in 3 secondi:

1. CHI SEI? (Cosa fai in modo specifico)
2. PER CHI? (Il tuo cliente ideale)
3. CHE RISULTATO OTTIENI? (La trasformazione che offri)

TOUCHPOINT 4: LEAD MAGNET STRATEGICO

Cosa offrire per massima conversione

Come proporlo organicamente:

- Menzione naturale nei contenuti
- Stories con swipe up/link
- Pin nelle Stories in evidenza

La campagna ads dedicata che converte:

- Targeting interesse + comportamenti
- Creative che evidenzia il valore
- Landing page ottimizzata

TOUCHPOINT 5: NURTURING SEQUENCE

Le 3 email minime che costruiscono desiderio:

1. **Benvenuto** + consegna valore
2. **Case study** di trasformazione
3. **Invito soft** alla conversazione

Segmentazione: chi viene da organico vs ads

Il ritmo perfetto di comunicazione: ogni 2-3 giorni

Nel metodo completo approfondiamo, ma per iniziare queste sono le email essenziali

TOUCHPOINT 6: SOCIAL PROOF

Quando inserire testimonianze e case study:

- Dopo aver dato valore educativo
- Prima di fare un'offerta
- In risposta a obiezioni comuni

Come amplificarle senza sembrare autoreferenziali:

- Focus sulla storia del cliente
- Dettagli specifici e credibili
- Processo di trasformazione

Il remarketing con risultati clienti

TOUCHPOINT 7: L'OFFERTA NATURALE

Il momento perfetto per proporre:

- Dopo aver risolto un problema piccolo
- Quando il cliente ha manifestato interesse
- In risposta a domande specifiche

Come non essere aggressivi:

- Presentala come next step logico
- Focus sui benefici, non sulle features
- Gestisci obiezioni con empatia

La differenza tra proposta organica e ads

COME SI INTEGRANO I 7 TOUCHPOINT

SEQUENZA STRATEGICA:

- **MAGNETE** attira → 2. **AUTORITÀ** convince → 3. **PROFILO** converte
- **LEAD MAGNET** qualifica → 5. **NURTURING** riscalda → 6. **SOCIAL PROOF** rassicura → 7. **OFFERTA** chiude

ORGANICO alimenta **ADVERTISING**: I contenuti top performer diventano ads

ADVERTISING qualifica **ORGANICO**

Solo chi è davvero interessato entra nel funnel

I 5 ERRORI FATALI DEL FUNNEL

- ✗ **Errore 1:** Creare contenuti senza strategia
- ✗ **Errore 2:** Profilo generico che non converte
- ✗ **Errore 3:** Lead magnet che non qualifica
- ✗ **Errore 4:** Email che vendono dal primo messaggio
- ✗ **Errore 5:** Non avere un sistema di follow-up

Nel metodo completo vediamo come evitare ciascuno di questi errori

WORKSHOP PRATICO

WORKSHOP PRATICO: MAPPA DEL TUO FUNNEL

Il worksheet completo ora vi verrà inviato in chat

- 7 touchpoint da analizzare
- Domande diagnostiche precise
- Sistema di punteggio del funnel
- Identificazione gap principali

 **10 minuti che cambieranno la vostra prospettiva**

Aperte il documento e preparate carta e penna

COME COMPILARE IL WORKSHEET

STEP 1: Scaricate il PDF dalla email

STEP 2: Per ogni touchpoint rispondete onestamente:

- Ce l'ho / Non ce l'ho / Parziale
- Date un voto da 1 a 10
- Compilate i campi specifici

STEP 3: Identificate i vostri 3 GAP principali

REGOLA FONDAMENTALE: Siate brutalmente oneste solo così potrete migliorare davvero

TOUCHPOINT 1: CONTENUTO MAGNETE

Guardate i vostri ultimi 10 post e chiedetevi:

- Quale ha generato più DM o richieste?
- Quale post risolve un problema urgente?
- Qual è l'ultimo che vi ha portato clienti?

SCRIVETELO NEL WORKSHEET

Se non ne avete nessuno, scrivete "MANCA" - domani lo creiamo

CHI HA TROVATO UN CONTENUTO MAGNETE SCRIVA "SÌ" IN CHAT

PROFILO E AUTORITÀ - ANALISI RAPIDA

PROFILO - TEST 3 DOMANDE: Leggete la vostra bio ad alta voce:

1. Chi aiutate specificatamente?
2. Come li aiutate?
3. Che risultato otterranno?

CONTENUTO AUTORITY: Qual è l'ultimo post dove avete dimostrato competenza?

Chi non riesce a rispondere alle 3 domande del profilo scriva "HELP" in chat

LEAD MAGNET E EMAIL

LEAD MAGNET:

- Ce l'avete? Funziona?
- Quanti lead genera al mese?
- Se zero, scrivete "DA CREARE"

EMAIL SEQUENCE:

- Mandate email automatiche ai nuovi iscritti?
- Quante email? Che frequenza?
- Se non ne avete, scrivete "INESISTENTE"

MOMENTO VERITÀ: Chi ha un sistema email che funziona scriva il numero di email in chat

SOCIAL PROOF E OFFERTA - COME VENDETE

SOCIAL PROOF:

- Ultima testimonianza condivisa?
- Mostrate risultati dei clienti?
- Avete case study documentati?

OFFERTA NATURALE:

- Come presentate i vostri servizi?
- Qual è il vostro tasso di conversione?
- Quanto tempo dalla scoperta all'acquisto?

COMPLETATE QUESTA SEZIONE - 60 SECONDI

DOVE PERDETE I POTENZIALI CLIENTI?

CONTROLLATE IL VOSTRO FLUSSO:

CONTENUTO → PROFILO → LEAD MAGNET → EMAIL → OFFERTA → CLIENTE

Dove si interrompe la catena?

- Profilo visitato ma non seguito?
- Lead magnet scaricato ma non rispondono?
- Interesse ma non comprano?

IDENTIFICATE IL PUNTO DI PERDITA MAGGIORE

Scrivetelo nel worksheet - sarà il vostro GAP #1

I VOSTRI 3 GAP PRINCIPALI

ADESSO IL MOMENTO PIÙ IMPORTANTE

Guardate tutta la vostra analisi e identificate:

GAP #1 - IL PIÙ CRITICO: Quello che vi costa più clienti

GAP #2 - IL PIÙ FACILE: Quello da risolvere velocemente

GAP #3 - IL PIÙ IMPATTANTE: Quello che porterebbe più risultati

Condividiamo i Gap Più Comuni

CALCOLATE IL VOSTRO PUNTEGGIO TOTALE

SOMMATE I VOTI DEI 7 TOUCHPOINT: ___/70

INTERPRETAZIONE:

- **56-70:** Funnel forte, piccole ottimizzazioni
- **42-55:** Funnel discreto, miglioramenti mirati
- **28-41:** Funnel da ricostruire
- **14-27:** Ripartire dalle basi
- **0-13:** Tutto da creare

SCRIVETEMI IN CHAT IL VOSTRO PUNTEGGIO

Non c'è giudizio - c'è solo chiarezza per migliorare

CASO STUDIO COMPLETO: VALENTINA

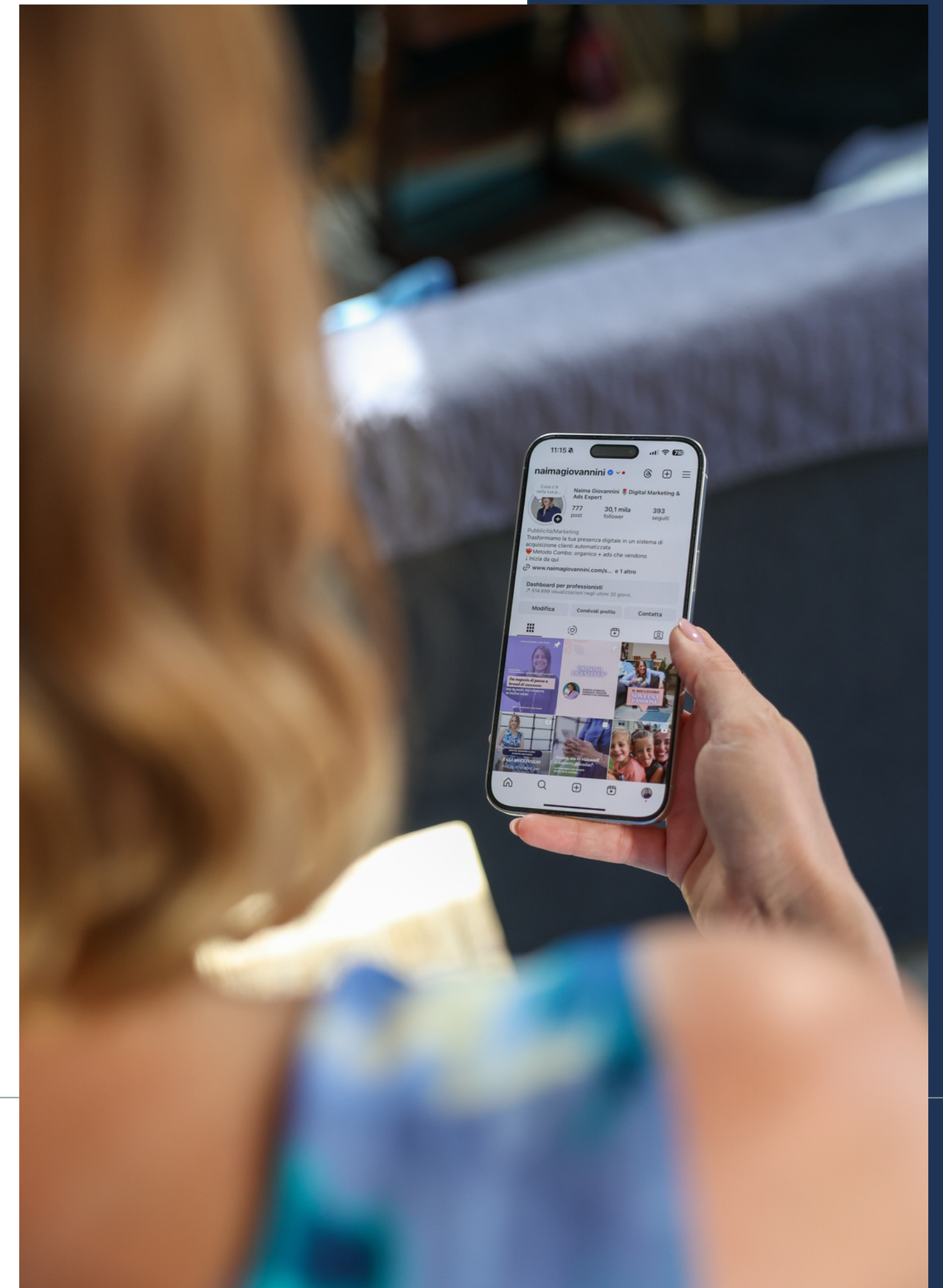
"Da Profilo Confuso a 43 Lead in 30 Giorni" CHI È VALENTINA:

- Business Coach per liberi professionisti
- 850 follower Instagram
- Zero sistema di acquisizione clienti
- Profilo confuso senza direzione chiara

IL PROBLEMA:

- Contenuti generici senza strategia
- Nessun lead magnet
- Zero automazioni
- Vendite solo tramite conoscenze

RISULTATO: 2-3 clienti casuali al mese



LA TRASFORMAZIONE IN 30 GIORNI

SETTIMANA 1-2: FONDAMENTA

- ✓ Profilo ottimizzato con formula 3 domande
- ✓ Bio: "Aiuto liberi professionisti a 2X fatturato | Metodo Step-by-Step | Link👉"
- ✓ Lead magnet: "5 Strategie Pricing che Funzionano"

SETTIMANA 3-4: CONTENUTI STRATEGICI

- ✓ Piano editoriale con 7 touchpoint
- ✓ 3 contenuti magneti che hanno generato engagement
- ✓ Sequenza email automatica di 5 messaggi

SETTIMANA 5-6: AMPLIFICAZIONE

- ✓ Prima campagna ads: 30€ budget
- ✓ Retargeting visitatori profilo
- ✓ Lead magnet promosso strategicamente

I NUMERI DELLA TRASFORMAZIONE

INVESTIMENTO TOTALE:

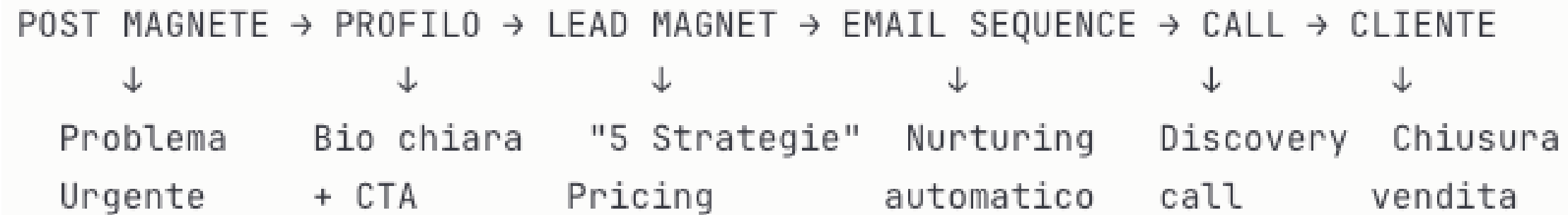
- Tempo: 4 ore/settimana (1 ora/giorno)
- Budget ads: 150€ totali (30 giorni)
- Tools: Canva Pro + Mailchimp (20€/mese)

RISULTATI IN 30 GIORNI:

- +380 follower (da 850 a 1.230)
- 43 iscritti lead magnet (da 0)
- 12 call strategiche prenotate
- 3 nuovi clienti = 4.500€ fatturato extra

ROI: 300% in 30 giorni

IL FUNNEL COMPLETO DI VALENTINA



ADS STRATEGY:

- Campagna 1: Promozione post magnet (pubblico freddo)
- Campagna 2: Lead magnet (retargeting visitatori)
- Campagna 3: Testimonial (custom audience email)

AUTOMAZIONI:

- Email benvenuto immediata
- Sequenza 5 email in 10 giorni
- Booking automatico call strategica

LE 3 LEZIONI CHIAVE DEL CASO VALENTINA

LEZIONE 1: IL PROFILO È TUTTO

- Prima: "Aiuto le persone a crescere ✨"
- Dopo: "Aiuto liberi professionisti a 2X fatturato"
- Risultato: +240% visite profilo

LEZIONE 2: CONTENUTI CON SCOPO

- Prima: Citazioni motivazionali
- Dopo: Problemi specifici + soluzioni concrete
- Risultato: +500% engagement sui post strategici

LEZIONE 3: SISTEMA > CASUALITÀ

- Prima: Post quando capita
- Dopo: Funnel strutturato con automazioni
- Risultato: Lead qualificati anche di notte

"Il sistema lavora anche quando Valentina è offline"

PRIMA VS DOPO: IL CAMBIAMENTO VISIBILE

PRIMA:

- × Profilo generico e confuso
- × Contenuti casuali senza strategia
- × Zero lead magnet × Nessuna email automation
- × Vendite solo tramite passaparola
- × Business dipendente dalla presenza

DOPO:

- ✓ Profilo ottimizzato che converte
- ✓ Contenuti strategici per ogni fase funnel
- ✓ Lead magnet che genera 43 contatti/mese
- ✓ Email sequence automatica
- ✓ Sistema di vendita strutturato
- ✓ Business che funziona 24/7

DA IMPRENDITRICE SCHIAVA A IMPRENDITRICE STRATEGICA

ORA AVETE LA MAPPA COMPLETA

COSA AVETE SCOPERTO STASERA:

- ✓ La struttura del Funnel Invisibile
- ✓ I 7 touchpoint essenziali
- ✓ I vostri gap specifici
- ✓ Un caso studio reale di trasformazione

"Avete il framework base. C'è molto di più, ma questo è il fondamento."

DOMANI SERA entriamo nel dettaglio della parte organica: Vi mostro ESATTAMENTE quali contenuti creare per alimentare ogni touchpoint del funnel...

Il Framework C.O.M.B.O. che riempie i gap che avete identificato oggi.

PER CHI VUOLE ACCELERARE I RISULTATI

Se questo caso studio vi ha fatto capire il potenziale del Metodo COMBO completo...

☎ Consulenza Conoscitiva Gratuita

Analizzeremo insieme:

- Il TUO funnel specifico
- Le TUE opportunità di crescita
- Come il Metodo COMBO completo può accelerare i tuoi risultati

[PRENOTA LA TUA CONSULENZA GRATUITA]

👉 <https://calendly.com/naimagiov...>

⚠ Solo 15 slot disponibili questa settimana(Molti posti sono già stati prenotati nel pre-lancio)



GRAZIE!