

CHECKLIST SISTEMA A.D.S.

Il Tuo Piano d'Azione per Amplificare i Contenuti con Micro-Budget

Riservato alle partecipanti del COMBO Accelerator - Serata 3



COME USARE QUESTA CHECKLIST

Questa checklist ti guida passo-passo nell'implementazione del Sistema A.D.S. che hai visto durante la serata finale del COMBO Accelerator.

Segui l'ordine: Ogni fase costruisce sulla precedente. Non saltare step.

Tempo stimato: 3-4 ore per il setup completo (da spalmare in 1-2 settimane)

Budget minimo: 15€/giorno (5€ per livello × 3 livelli)

FASE 1: A - ANALISI

Identifica i Contenuti da Amplificare



STEP 1: Raccogli i Dati (30 min)

- ☐ Vai su Instagram Insights → Panoramica ultimi 30 giorni
- ☐ Esporta o annota performance dei tuoi ultimi 20 post
- ☐ Per ogni post, segna: reach, engagement rate %, salvataggi, condivisioni



STEP 2: Applica la Matrice di Selezione (15 min)

Analizza ogni post e assegnalo a una categoria:



CATEGORIA 1 - AMPLIFICA SUBITO ☐ Reach > 2x la tua media

- ☐ Engagement rate > 5%
- ☐ Salvataggi/Like > 10%
- ☐ Commenti qualificati (domande, richieste info)



CATEGORIA 2 - TEST CON BUDGET BASSO ☐ Performance nella media

- ☐ Argomento strategico per il funnel
- ☐ Potenziale non ancora espresso

 CATEGORIA 3 - NON AMPLIFICARE ☐ Engagement < 2%

☐ Zero salvataggi

☐ Commenti generici o assenti

 STEP 3: Seleziona i Tuoi Top 3 (10 min)

Scegli i 3 contenuti con migliori performance per categoria:

Contenuto #1 (miglior performer):

- Link/descrizione: _____
- Tipo: ☐ Cattura ☐ Opportunità ☐ Motivazione ☐ Bridge
- Engagement rate: _____%
- Perché ha funzionato: _____

Contenuto #2:

- Link/descrizione: _____
- Tipo: ☐ Cattura ☐ Opportunità ☐ Motivazione ☐ Bridge
- Engagement rate: _____%
- Perché ha funzionato: _____

Contenuto #3:

- Link/descrizione: _____
- Tipo: ☐ Cattura ☐ Opportunità ☐ Motivazione ☐ Bridge
- Engagement rate: _____%
- Perché ha funzionato: _____

FASE 2: D - DESIGN

Adatta i Contenuti per le Ads

 STEP 4: Applica le 5 Modifiche Essenziali (45 min per contenuto)

Per ciascuno dei 3 contenuti selezionati, applica queste modifiche:

1. HOOK PIÙ DIRETTO ☐ Versione organica (troppo lunga): _____ ☐
Versione ads (3-5 parole impattanti): _____

2. VISUAL PIÙ PULITO ☐ Elimina testi sovrapposti troppo lunghi
☐ Usa max 5-7 parole sull'immagine
☐ Font leggibile anche da mobile
☐ Contrasto forte per attirare l'occhio

3. CTA ESPLICITA ☐ Versione organica (vaga): _____ ☐ Versione ads
(chiara + pulsante): _____

Esempi:

-  "Link in bio se ti interessa"
-  "Scarica la guida gratuita → [PULSANTE]"

4. URGENCY ELEMENT ☐ Aggiungi scadenza temporale (es: "Solo 48h")

☐ Aggiungi scarsità (es: "Ultimi 10 posti")

☐ Aggiungi incentivo immediato (es: "Sconto 20%")

5. SOCIAL PROOF INTEGRATA ☐ Aggiungi numero visibile (es: "Oltre 500 imprenditrici")

☐ Oppure risultato quantificabile (es: "3X i lead in 30 giorni")



STEP 5: Crea le Varianti Ads (30 min)

Per ogni contenuto, prepara: ☐ Immagine/video ottimizzato

☐ Copy breve (max 125 caratteri)

☐ Headline accattivante

☐ Descrizione con CTA

FASE 3: S - SETUP

Configura il Sistema a 3 Livelli



STEP 6: Prepara il Business Manager (30 min)

☐ Accedi a Meta Business Suite (business.facebook.com)

☐ Verifica che il tuo account Instagram sia collegato

☐ Controlla che la carta di credito sia attiva

☐ Installa il Meta Pixel sul tuo sito (se hai link esterno)



STEP 7: Configura LIVELLO 1 - COLD (20 min)

OBIETTIVO CAMPAGNA: Traffico/Awareness

☐ Crea nuova campagna → Obiettivo: "Traffico"

☐ Nome campagna: "COLD - [Nome contenuto] - [Data]"

PUBBLICO: ☐ Località: [La tua area geografica target]

☐ Età: [Range del tuo cliente ideale]

☐ Sesso: ☐ Tutti ☐ Donne ☐ Uomini

☐ Interessi (scegli 3-5 correlati al tuo settore):

-
-
-

BUDGET E PROGRAMMAZIONE: ☐ Budget giornaliero: 5€

☐ Durata: 7 giorni

CREATIVITÀ: ☐ Carica il contenuto #1 (migliore performer)

☐ Copy breve con hook diretto

☐ Link: [Il tuo profilo Instagram o sito]

METRICA DA MONITORARE: ☐ CTR (click through rate) > 1%

STEP 8: Configura LIVELLO 2 - WARM (20 min)

OBIETTIVO CAMPAGNA: Interazioni/Traffico

☐ Crea nuova campagna → Obiettivo: "Interazioni"

☐ Nome campagna: "WARM - [Nome contenuto] - [Data]"

PUBBLICO (Retargeting): ☐ Pubblico personalizzato → "Chi ha visitato il profilo negli ultimi 30 giorni"

☐ OPPURE "Chi ha interagito con i tuoi post negli ultimi 30 giorni"

☐ Escludi chi ha già convertito (se applicabile)

BUDGET E PROGRAMMAZIONE: ☐ Budget giornaliero: 5€

☐ Durata: 7 giorni

CREATIVITÀ: ☐ Carica il contenuto #2 (approfondimento o social proof)

☐ Copy con testimonial o case study

☐ Link: [Lead magnet o pagina specifica]

METRICA DA MONITORARE: ☐ Engagement rate > 3%

STEP 9: Configura LIVELLO 3 - HOT (20 min)

OBIETTIVO CAMPAGNA: Conversioni/Messaggi

☐ Crea nuova campagna → Obiettivo: "Messaggi" o "Lead"

☐ Nome campagna: "HOT - [Nome contenuto] - [Data]"

PUBBLICO (Custom Audience Qualificata): ☐ Top 25% engaged users (ultimi 90 giorni)

☐ Chi ha visitato pagina prodotto/servizi

☐ Chi ha scaricato lead magnet

☐ Lista email esistente (caricala come pubblico personalizzato)

BUDGET E PROGRAMMAZIONE: ☐ Budget giornaliero: 5€

☐ Durata: 7 giorni

CREATIVITÀ: ☐ Carica il contenuto #3 (offerta diretta)

☐ Copy con urgenza e CTA esplicita

☐ Form nativo o link alla landing page

METRICA DA MONITORARE: ☐ CPL (costo per lead) < 5€

FASE 4: MONITORAGGIO E OTTIMIZZAZIONE



STEP 10: Crea il Tuo Tracker (15 min)

Crea un foglio Excel/Google Sheets con queste colonne:

Data Campagna Budget Speso Impression Click CTR % CPC Lead CPL Note

☐ Aggiorna il tracker ogni 2-3 giorni



STEP 11: Check Giornaliero (5 min/giorno)

PRIMI 3 GIORNI - NON TOCCARE NULLA ☐ Lascia che l'algoritmo raccolga dati

☐ Monitora solo che le campagne siano attive

DOPO 7 GIORNI - ANALISI E DECISIONI

Per ogni campagna, controlla:



CAMPAGNA VINCENTE (scala): ☐ CTR > 1% (per cold)

☐ Engagement rate > 3% (per warm)

☐ CPL < 5€ (per hot)

☐ **AZIONE:** Aumenta budget del 20-30%



CAMPAGNA FALLIMENTARE (taglia): ☐ CTR < 0.5%

☐ CPL > 10€

☐ Zero conversioni dopo 7 giorni

☐ **AZIONE:** Metti in pausa e analizza cosa non ha funzionato



CAMPAGNA NELLA MEDIA (ottimizza): ☐ Performance ok ma non eccezionale

☐ **AZIONE:** Testa nuova creatività o copy

FASE 5: SCALING PROGRESSIVO

STEP 12: Scala le Campagne Vincenti (Dopo 14 giorni)

SETTIMANA 1: ☐ Budget test: 5€/giorno per campagna

SETTIMANA 2: ☐ Ottimizza creatività delle campagne vincenti
☐ Elimina quelle che non performano

SETTIMANA 3: ☐ Aumenta budget a 10€/giorno sulle winner

SETTIMANA 4: ☐ Scaling progressivo fino a 15-20€/giorno
☐ Monitora che il CPL resti sotto controllo

ERRORI DA EVITARE (Checklist Negativa)

- ☐  NON amplificare contenuti che non performano organicamente
- ☐  NON cambiare campagna ogni 2 giorni (aspetta almeno 7 giorni)
- ☐  NON usare targeting troppo ampio (inizia specifico)
- ☐  NON scalare troppo veloce (max +30% budget alla volta)
- ☐  NON ignorare le metriche (controlla ogni 2-3 giorni)
- ☐  NON aspettarti risultati immediati (serve 1-2 settimane)
- ☐  NON lanciare ads senza funnel dietro (dove mandi il traffico?)

PROSSIMI PASSI

Hai completato il setup del Sistema A.D.S.! 🎉

OPZIONE A: Implementazione Autonoma

- Segui questa checklist passo-passo
- Monitora i risultati per 30 giorni
- Ottimizza in base ai dati

OPZIONE B: Affiancamento Personalizzato Se vuoi:

- Evitare errori costosi
- Strategia personalizzata sul TUO business
- Supporto diretto nella configurazione e ottimizzazione
- Risultati più veloci con meno sprechi

→ **Prenota la tua Consulenza Conoscitiva Gratuita**

BONUS per chi era presente alla Serata 3:

- 2 mesi extra in regalo sul percorso Next to You

- Ultimi posti per iniziare nel 2025

[LINK CALENDLY]



RIEPILOGO FINALE

HAI COMPLETATO: ☐ Fase 1: Analisi - Identificati i top 3 contenuti

☐ Fase 2: Design - Adattati per le ads

☐ Fase 3: Setup - Configurate 3 campagne (cold, warm, hot)

☐ Fase 4: Monitoraggio - Crea tracker

☐ Fase 5: Scaling - Piano per le prossime settimane

BUDGET INVESTITO: 15€/giorno × 7 giorni = 105€ nella prima settimana

PROSSIMO CHECK: Tra 7 giorni per analizzare i risultati



DOMANDE O DUBBI?

Scrivimi su Instagram: [@naimagiovannini](https://www.instagram.com/naimagiovannini)

Grazie per essere stata presente alla Serata 3 del COMBO Accelerator! 🎉

Questa checklist è il tuo strumento per trasformare i contenuti in una macchina di acquisizione clienti.