

NAIMA
Giovannini

WORKBOOK

PERSONAL
BRAND



1. *PERSONAL BRANDING*


Il Personal Branding non è altro che un insieme di azioni strategiche con il fine di imprimere nella mente della tua audience un'immagine ben precisa di te.

In questo WorkBook troverai una serie di domande che ti aiuteranno ad avere più chiara l'immagine e la strategia del tuo Personal Brand






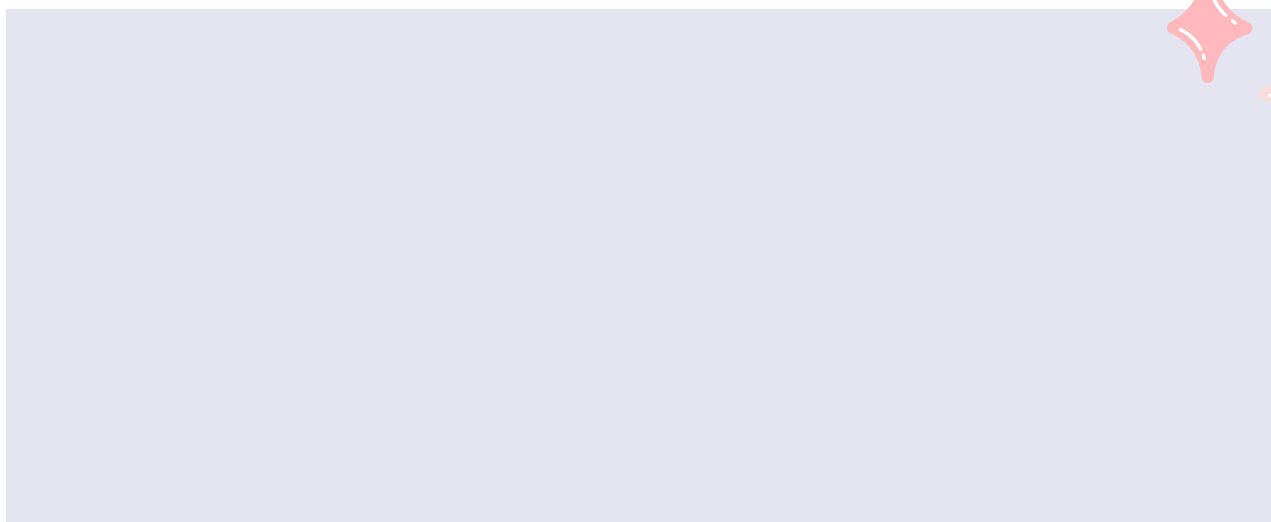
2. La tua Storia




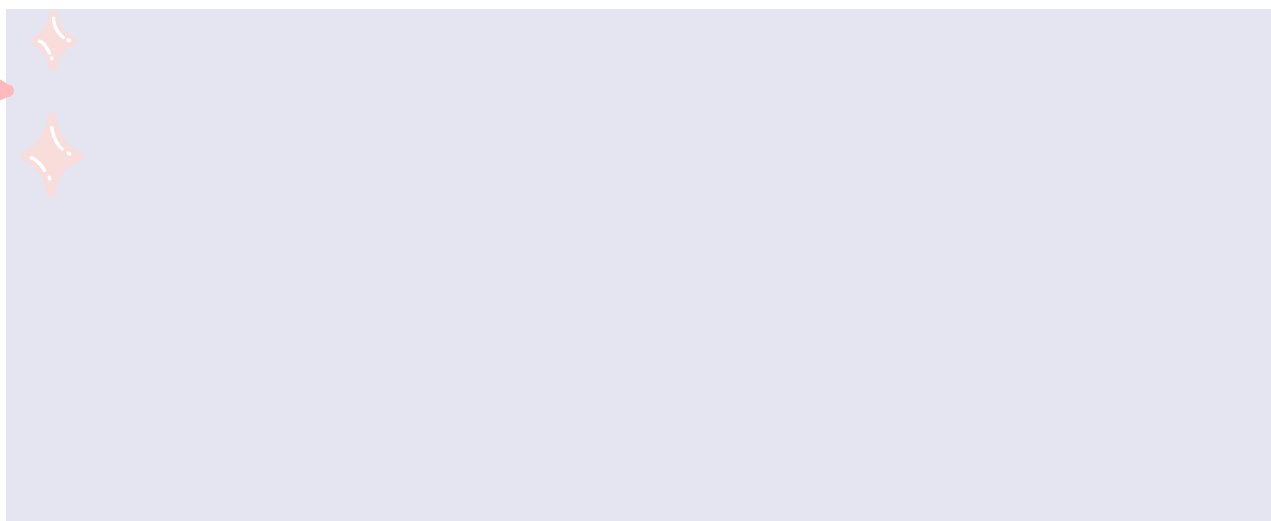
Scrivi qui cosa fai, quali sono le tue competenze e conoscenze:

2.1 *La tua Storia*

Scrivi qui le cose che ti hanno cambiato la vita, le tue battaglie, vittorie e sconfitte:

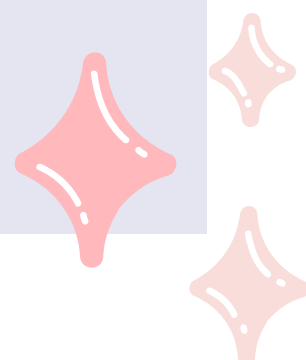


Ora scrivi gli insegnamenti che ne hai tratto e la prossima volta che creerai un contenuto, inserisci almeno uno di questi insegnamenti.



2.2 La tua Storia

Scrivi qui cosa ti rende unica e diversa dai tuoi competitors:




2.3 La tua Storia

Ora raccogli quello che hai descritto sopra e riassumilo in massimo 3 frasi.



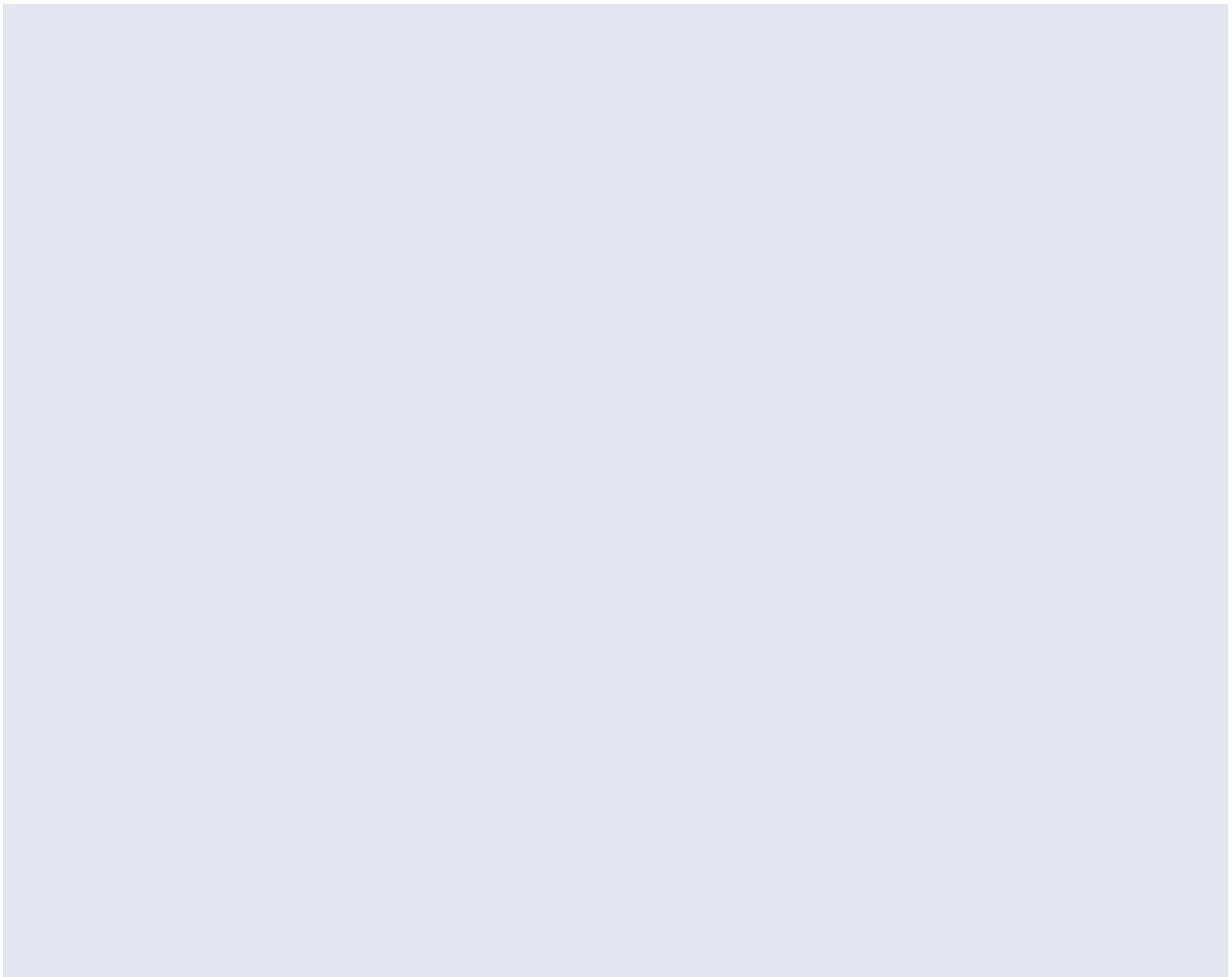


3. Trova il tuo TOV



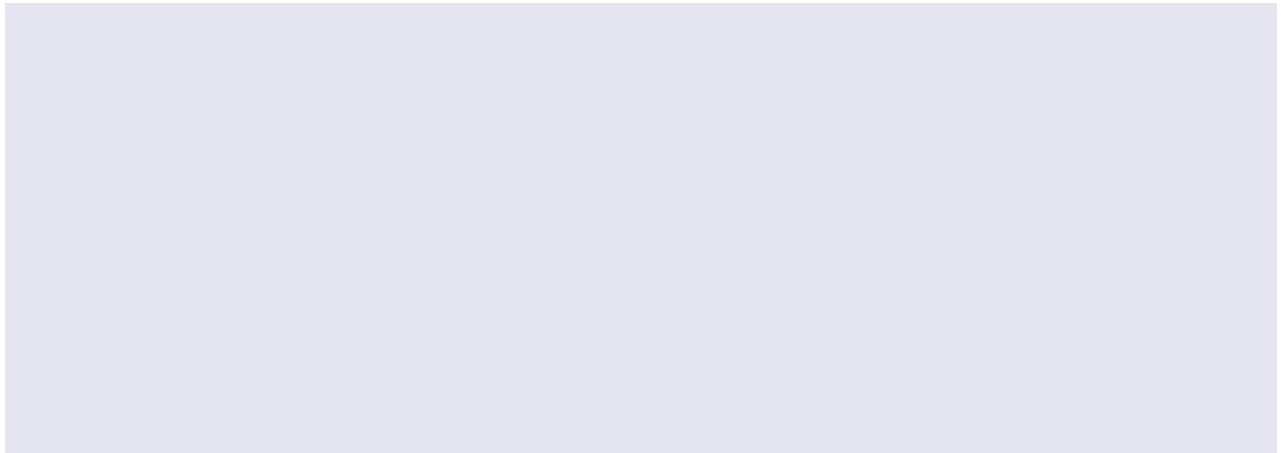
Rifletti e chiediti: quali parole uso più spesso durante la giornata? Uso parole gentili, delicate, provocatorie?

Ora scrivi queste parole e frasi qui: sono un ingrediente fondamentale da inserire nella tua comunicazione.

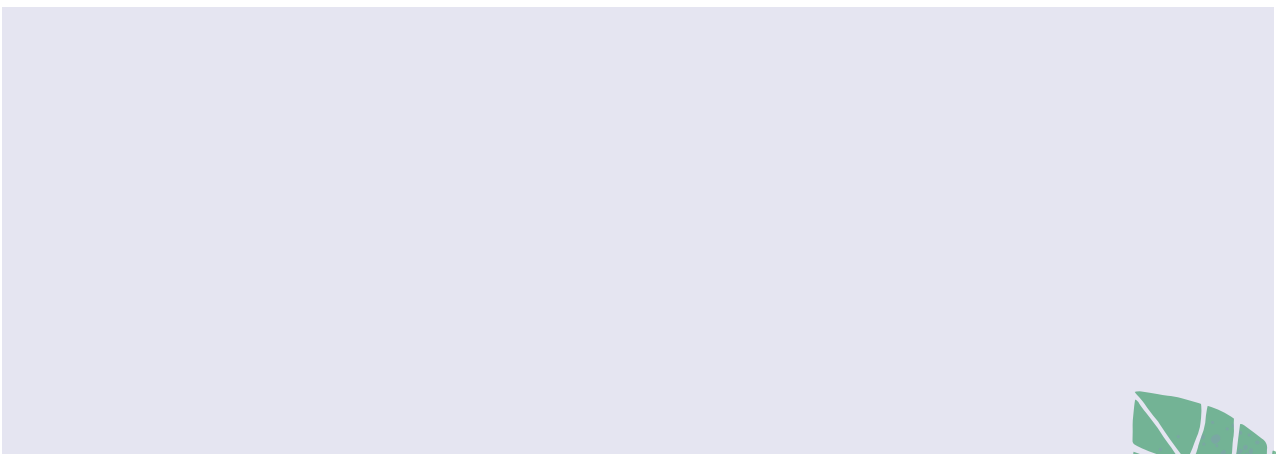


3.1 Trova il tuo TOV

Identifica i tuoi competitors e cerca di capire qual'è il loro Tone Of Voice, cosa funziona e cosa no:



Ora prendi una loro caption e prova a riscriverla come se fossi stata tu a crearla. Cosa cambieresti? Quale TOV utilizzi?

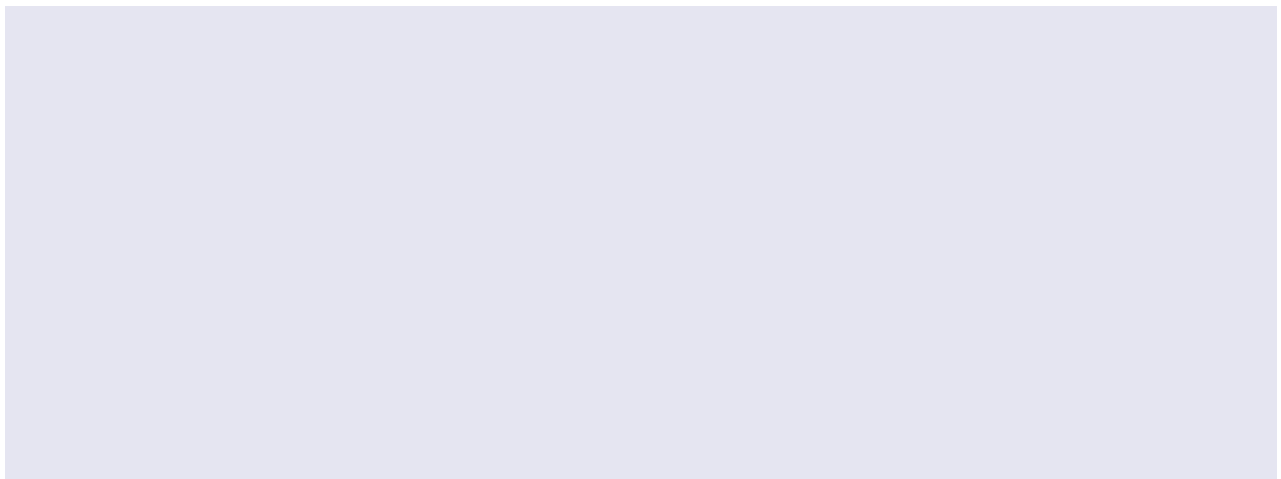




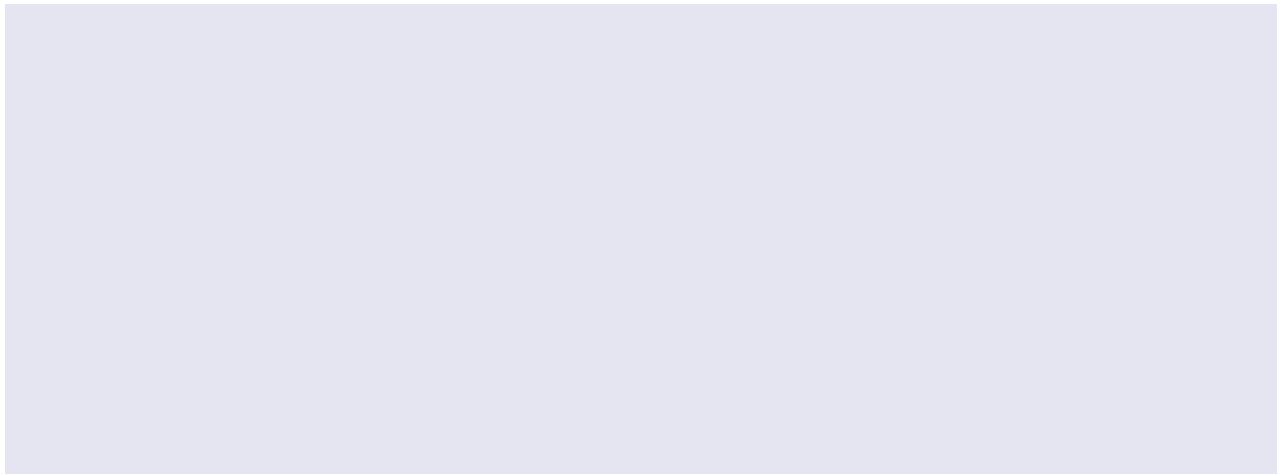
4. *Definisci il tuo Personal Brand*

Rifletti sugli argomenti che rafforzano l'immagine ed il posizionamento del tuo brand.

Quali aspetti del tuo settore sono coerenti con i tuoi valori?



Quali azioni puoi fare per supportare i tuoi valori?

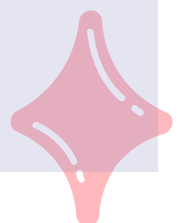


4.1 Definisci il tuo Personal Brand

Quali sono le domande che vengono fatte più spesso nel tuo settore?

Quali sono i problemi più grandi del tuo target?

Quali sono i "segreti" che potresti rivelare?



4.2 *Definisci il tuo Personal Brand*

Prova a domandarti:

- quali sono le cause all'interno del mio settore che sento più vicine ?

- quali sono le cose che vorrei cambiassero all'interno del mio settore?

- cosa ed in che modo potrei migliorarle?

